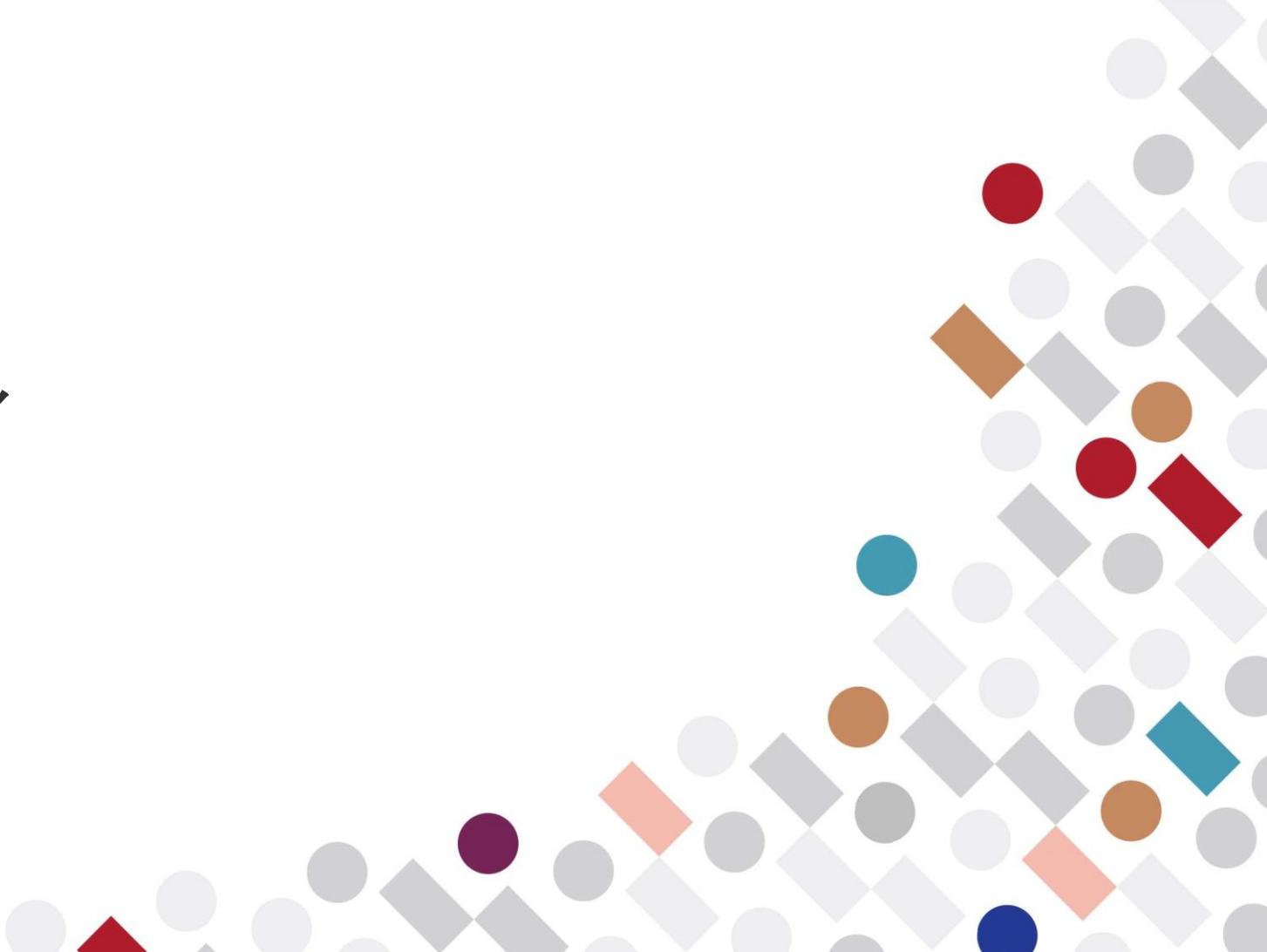


渋谷モディ



2026年3月





基本情報

渋谷駅は9路線が集中する世界最大級のターミナル。再開発プロジェクトにより、ビジネス・商業機能が飛躍的に拡充。広域からの集客力はコロナ前水準をほぼ回復



■渋谷駅 1日当たり乗降客数
(JR各線、東急2路線、東京メトロ3路線、京王井の頭線 合計)

	19年	22年	23年	24年
乗降客数 (万人)	332	256	303	322
19年比	—	77%	91%	97%
年間入店客数 (万人)	404	303	376	422
19年比	—	75%	93%	104%

駅乗降客
316万人

入店率
1%

入店客
1~3万人

■ 建物概要

○店舗部分	地下1階～9階
○面積	約2,200坪

・年代別客数構成

～39歳	40歳以上
74%	26%

・男女客数構成

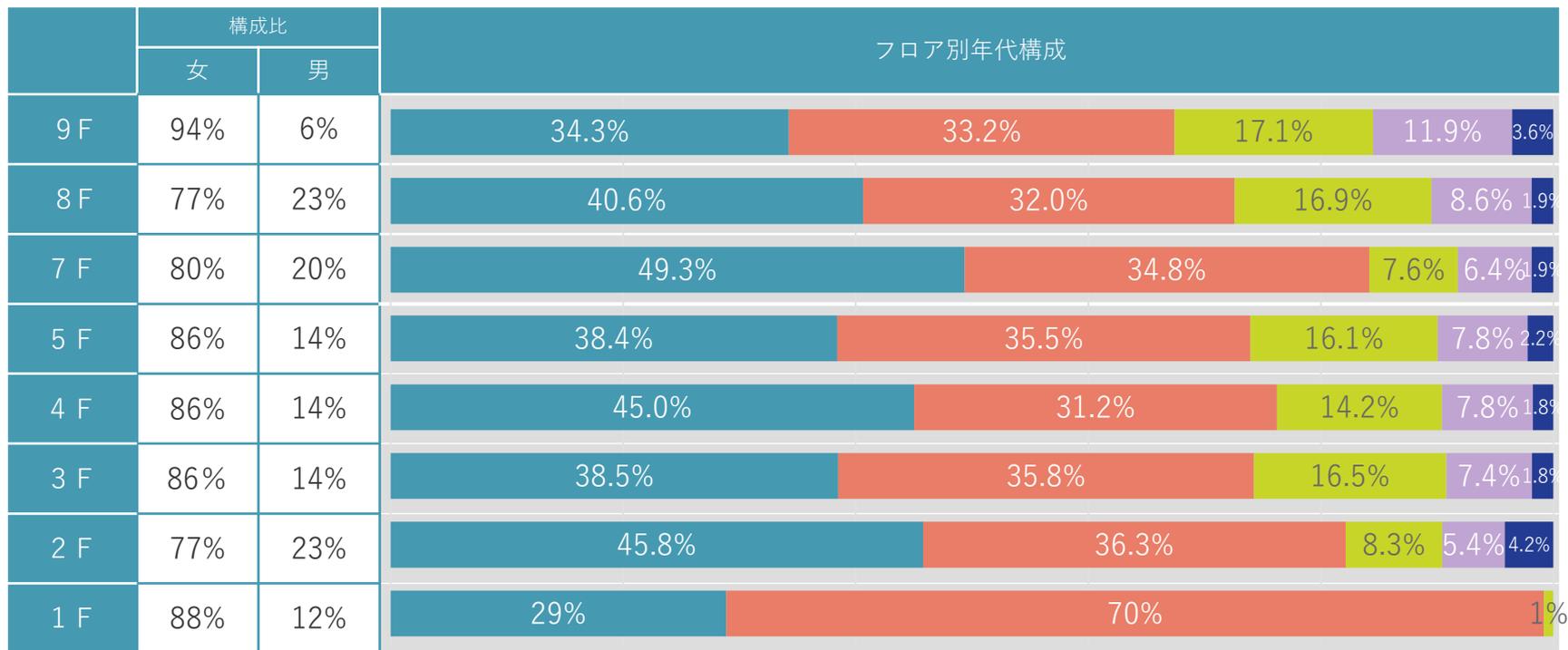
女性	男性
83%	17%

■ 2024年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	103億円	117%
○入店客数	422万人	112%
○買上客数	151万人	108%
○買上率	36%	-1%
○客単価	6,823円	109%

渋谷モディ概要①-2 フロア別購買年齢実績

若年層の来店が特に多く、トレンド感と活気のある来店構成。幅広い年代にも親しまれるフロアが魅力。



※ 2024年度客数構成

■ ~29歳 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60歳以上

渋谷モディ概要② フロアガイド

本・音楽・アニメ・キャラクターなど、カルチャー要素が充実
イベントやカフェも揃う、楽しみ方の幅が広いフロア構成

9F	フィットネス	
8F	カラオケ	
7F	イベント/カフェ/ネット通販 受取・返品	  
6F	ブック/CD・DVD	
5F	ブック/CD・DVD	
4F	カフェ/サロン/キャラクター雑貨	   
3F	歯医者/レディース・メンズファッション/トイ	   
2F	アニメ/企画展/イベント	
1F	カフェ/雑貨/レディース・メンズファッション	   
B1F	旅行/韓国コスメ/プリント写真/カメラ/スマホ	   

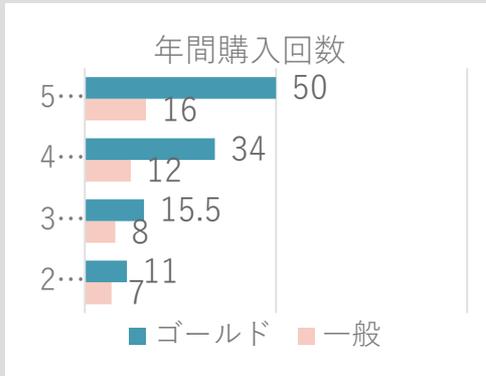
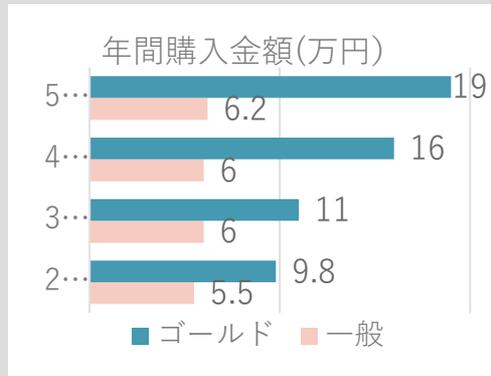
エポスカードによる販促施策

■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数（日数） *24年度	優待内容
 マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回（10日間）	カード決済で10%割引
 プラチナゴールドカードご優待 （ポイント+10%付与）	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回（7日間）	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。
 （183万人→363万人）

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ ゴールド	363万人	107%

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





E N D