

新宿マルイアネックス



2026年3月





基本情報

新宿マルイアネックスは東口・三丁目エリアの回遊軸に位置。映画館や新宿御苑への来街者に加え、新宿三丁目駅の利便性向上により、広域からの目的型客層がコロナ前水準へ回復



■新宿駅・新宿三丁目駅 1日当たり乗降客数 (JR各線、東京メトロ、都営地下鉄、小田急、京王、西武新宿合計)

	19年	22年	23年	24年
乗降客数 (万人)	362	275	326	351
19年比	—	76%	90%	97%
年間入店客数 (万人)	573	429	500	520
19年比	—	75%	87%	91%

駅乗降客
344万人

入店率
1%

入店客
1~3万人

■ 建物概要

○店舗部分	地下1階～地上8階
○面積	約2,200坪

・年代別客数構成

～39歳	40歳以上
67%	33%

・男女客数構成

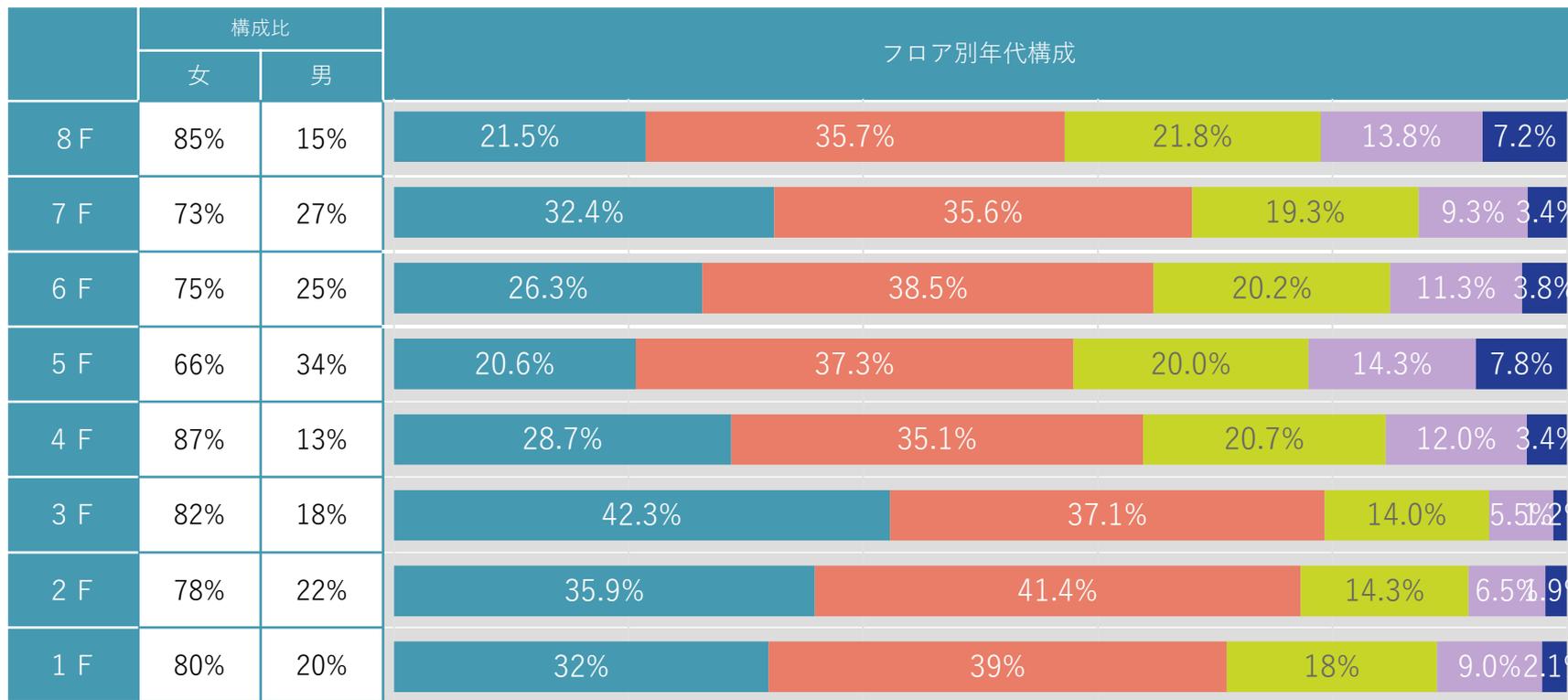
女性	男性
79%	21%

■ 2024年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	92億円	119%
○入店客数	520万人	104%
○買上客数	269万人	108%
○買上率	52%	+2%
○客単価	3,424円	110%

新宿マルイアネックス概要①-2 フロア別購買年齢実績

20～30代の来店が特に多く、トレンド感の高い若い世代に強く支持されるフロア構成が特徴



※ 2024年度客数構成

■ ~29歳 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60歳以上

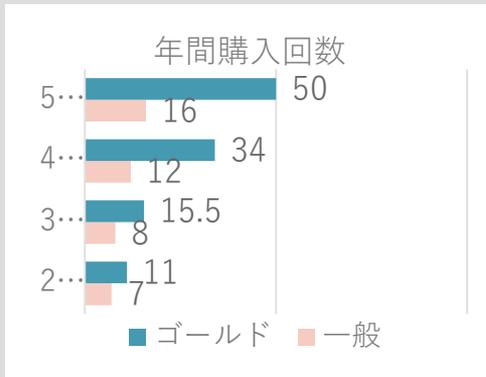
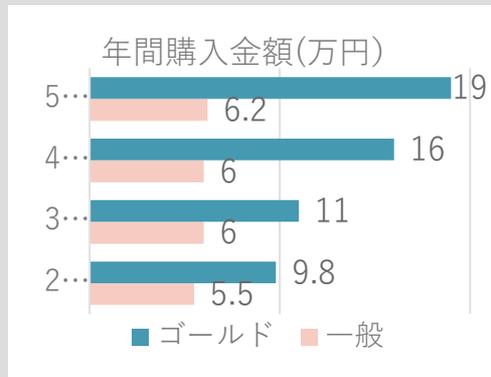
エポスカードによる販促施策

■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数（日数）*24年度	優待内容
 マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回（10日間）	カード決済で10%割引
 プラチナゴールドカードご優待 （ポイント+10%付与）	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回（7日間）	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。
 （183万人→363万人）

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ ゴールド	363万人	107%

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





E N D