

# 中野マルイ



2026年6月





# 基本情報

総武線と東京メトロ東西線が乗り入れる、東京西側エリア有数の主要ターミナル。  
近年の大学進出やオフィス開発、駅周辺再開発を背景に、乗降客はコロナ前水準へ回復



■中野駅 1日当たり乗降客数 \*25年は推計  
(JR中央・総武線、東京メトロ東西線 合計)

	19年	23年	24年	25年 (推計)
乗降客数 (万人)	44	40	40	41
19年比	—	89%	95%	98%
年間入店客数 (万人)	518	430	475	493
19年比	—	83%	92%	95%

駅乗降客  
43万人

入店率  
3%

入店客  
1~3万人

## ■ 建物概要

○店舗部分	地下1階～地上6階
○面積	約1,500坪

## ■ 年代別客数構成

～39歳	40歳以上
21%	79%

## ■ 男女客数構成

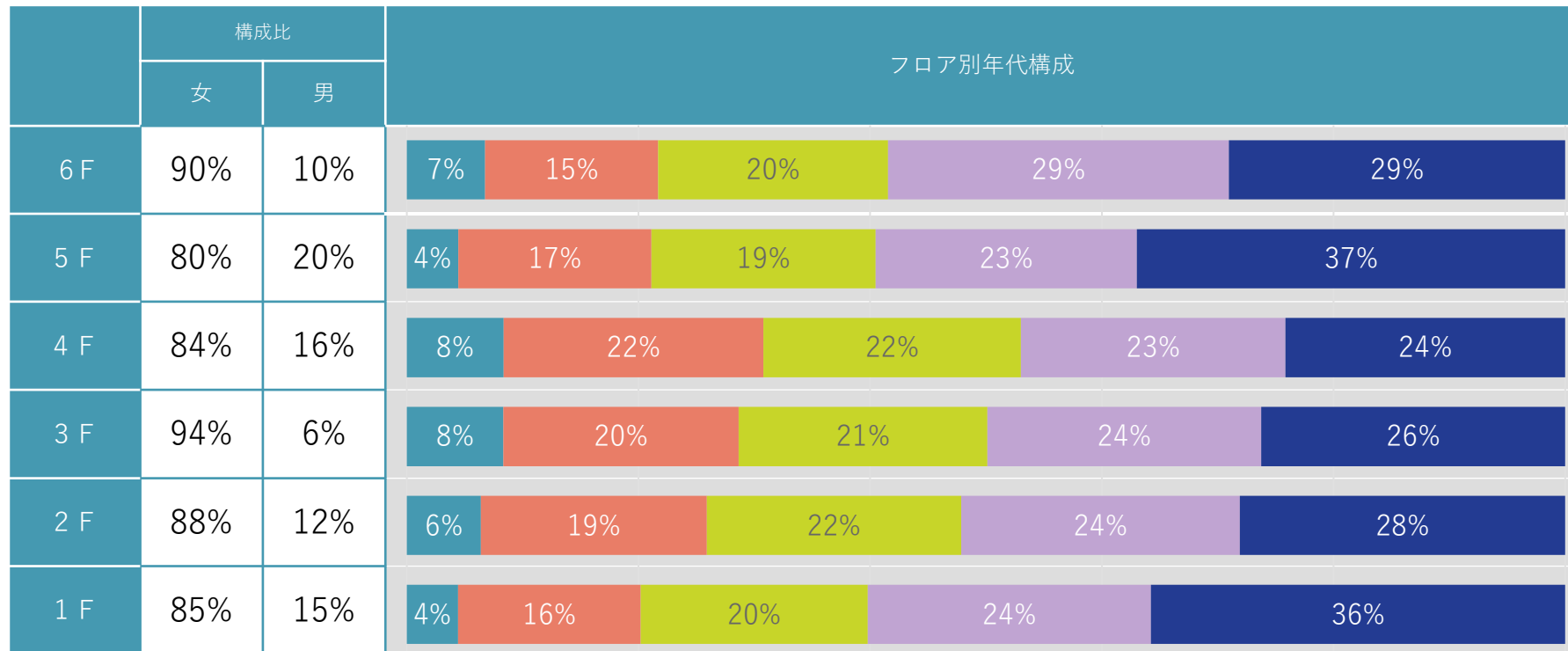
女性	男性
86%	14%

## ■ 2025年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	84億円	113%
○入店客数	493万人	104%
○買上客数	348万人	108%
○買上率	71%	+3%
○客単価	2,420円	105%

# 中野マルイ 概要①-2 フロア別購買年齢実績

30～50代を中心に、シニア層まで幅広い世代に支持される、地域密着型のフロア構成



※ 2025年度客数構成

■ ~29歳 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60歳以上

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[マルイの出店サービスOMEMIE](#)





E N D