

上野マルイ



2026年3月





基本情報

上野駅は新幹線・JR・地下鉄・京成が集中する、東日本最大の広域ハブターミナル。
インバウンド観光客急増や「文化の杜」への来街者増で、駅の活気はコロナ前水準へ復調



■上野駅 1日当たり乗降客数
(JR各線、東京メトロ銀座線・日比谷線、京成線 合計)

	19年度	22年度	23年度	24年度
乗降客数 (万人)	63	49	58	62
19年比	—	77%	92%	99%
年間入店客数 (万人)	726	574	662	709
19年比	—	79%	91%	98%

駅乗降客
62万人

入店率
3%

入店客
1.5~3万人

■ 建物概要

○店舗部分	地下2階～地上9階
○面積	約4,000坪

・年代別客数構成

～39歳	40歳以上
52%	48%

・男女客数構成

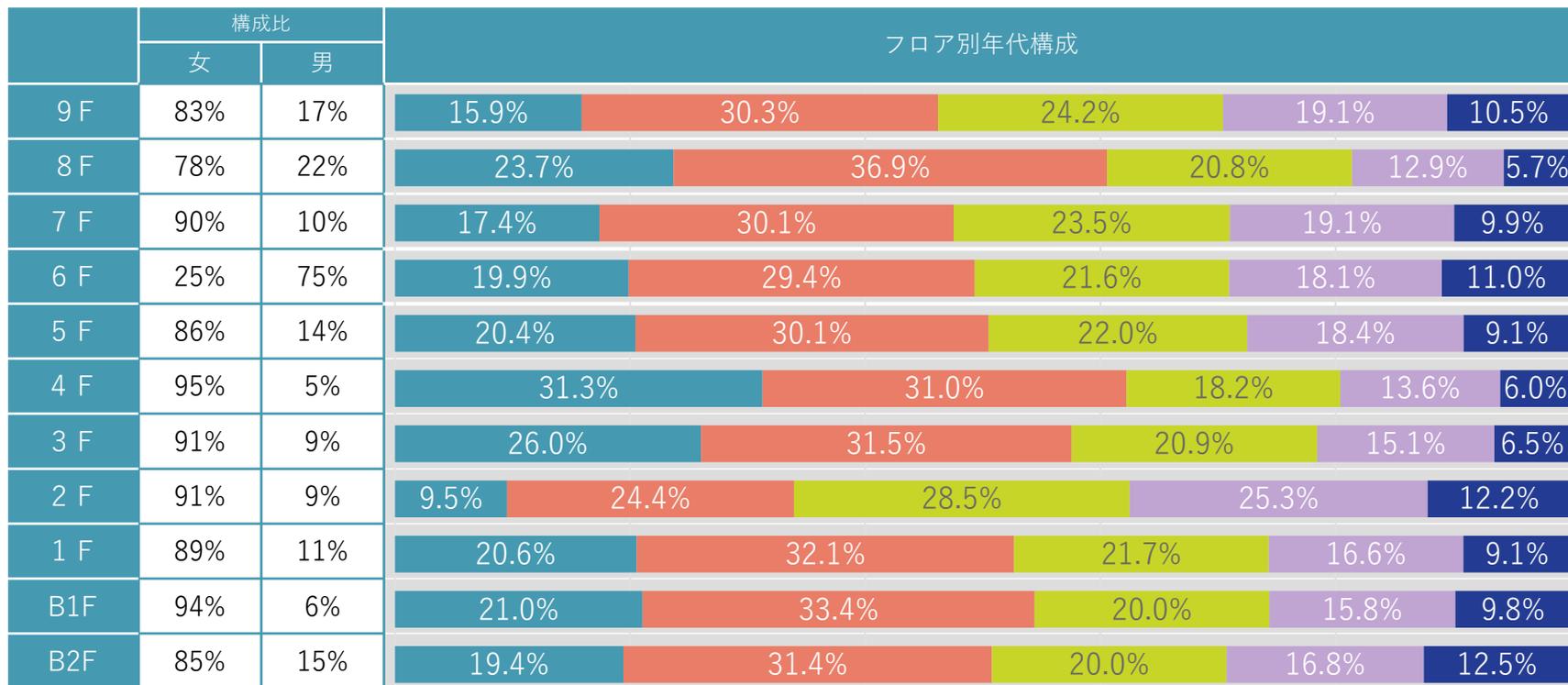
女性	男性
88%	12%

■ 2024年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	149億円	113%
○入店客数	709万人	107%
○買上客数	429万人	106%
○買上率	61%	±0%
○客単価	3,477円	106%

上野マルイ概要①- 2 フロア別購買年齢実績

若い世代が利用しやすいフロア構成で、20～30代の来店が中心
多世代が共存する開放的な雰囲気が魅力



※ 2024年度客数構成

■ ~29歳 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60歳以上

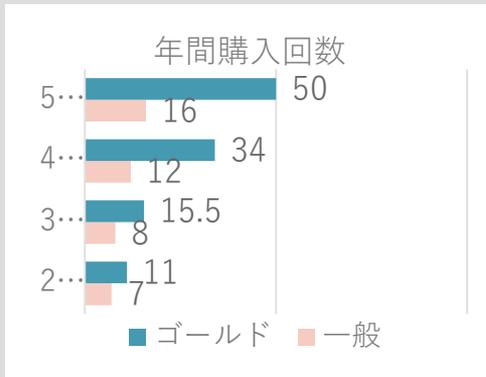
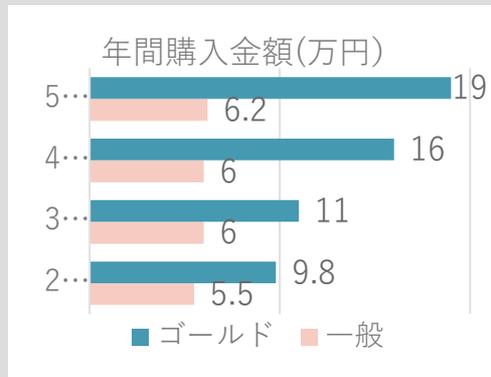
エポスカードによる販促施策

■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数（日数） *24年度	優待内容
 マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回（10日間）	カード決済で10%割引
 プラチナゴールドカードご優待 （ポイント+10%付与）	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回（7日間）	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。
 （183万人→363万人）

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ ゴールド	363万人	107%

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





E N D