

新宿マルイMEN



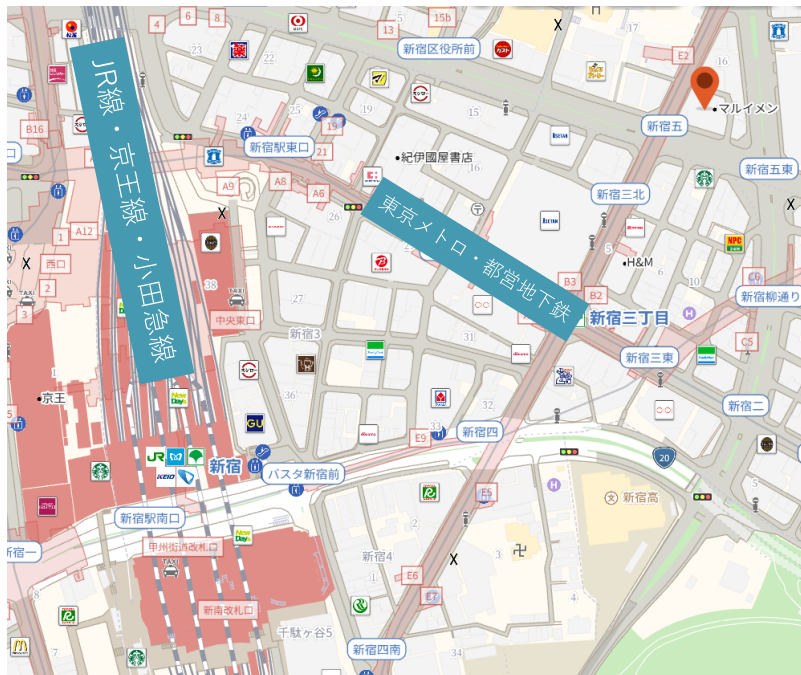
2026年6月





基本情報

新宿駅・新宿三丁目駅は、多数の鉄道路線が交差する世界最大の交通結節点。圧倒的な広域集客力とインバウンドを含む旺盛な買い物需要を背景に乗降客はコロナ前水準まで回復



■新宿駅・新宿三丁目駅 1日当たり乗降客数 *25年は推計
(JR、東京メトロ、都営地下鉄、京王、小田急、西武合計)

	19年	23年	24年	25年 (推計)
乗降客数 (万人)	399	334	345	358
19年比	—	84%	86%	90%
年間入店客数 (万人)	78	108	107	105
19年比	-	139%	137%	135%

駅乗降客
358万人

入店率
0.1%

入店客
0.3~0.5万人

■ 建物概要

○店舗部分	1階～8階
○面積	約2,200坪

■ 年代別客数構成

～39歳	40歳以上
62%	38%

■ 男女客数構成

女性	男性
61%	39%

■ 2025年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	34億円	95%
○入店客数	105万人	98%
○買上客数	42万人	93%
○買上率	40%	-2%
○客単価	8,130円	102%

新宿マルイMEN 概要①-2 フロア別購買年齢実績

20~40代が全体の約7割~8割を占める、若年・ミドル層に特化した高感度なフロア構成が特徴



※ 2025年度客数構成

■ ~29歳 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60歳以上

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[マルイの出店サービスOMEMIE](#)





E N D