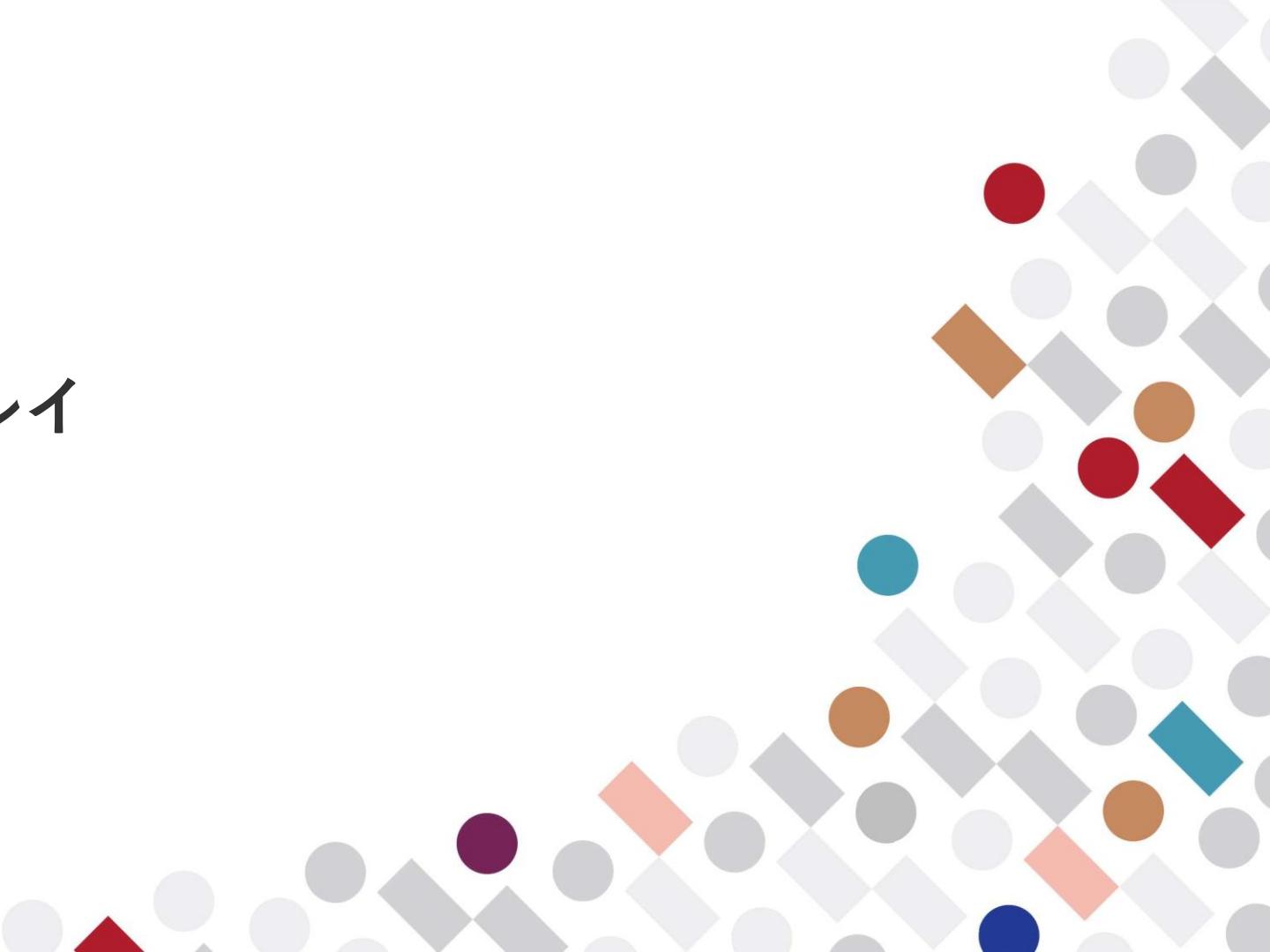


北千住マルイ



2025年12月



北千住マリイ商圏概要 ①駅乗降客

北千住駅は全国5位の乗降客を誇る都内屈指の鉄道ハブターミナル
豊富な乗降客を取込むことで、入店客には今後も拡大の余地あり



■北千住駅 1日当たり乗降客数

(JR線、東京メトロ千代田線、日比谷線、東武スカイツリーライン、TX 合計)

	19年	22年	23年	24年 (推計)
1日乗降客数 (万人)	160	130	139	143
19年比	—	82%	87%	89%
年間入店客数 (万人)	1722	1508	1560	1608
19年比	—	88%	91%	93%

駅乗降客
143万人

入店率
3%

入店客
3~5万人

北千住マルイ概要①- 1 主要数値指標

■ 建物概要

- 店舗部分 地下1階～地上9階（マルイ）
- 面積（基準階面積） 10674坪（1170坪）
- 駐車場 370台（自走式・一部機械式）・他提携あり

■ 2024年度概況

	実績	前年比	
○総取扱高	389億円	108%	
○入店客数	1608万人	103%	
○買上客数	1232万人	104%	
○買上率	77%	+1%	
○客単価	3160円	+120円	

・年代別客数構成

～39歳	40歳以上
21%	79%

・男女客数構成

女性	男性
87%	13%

・支払種別売上高構成

エポスカード	他社カード	現金
45%	17%	37%

・土日祝売上高比

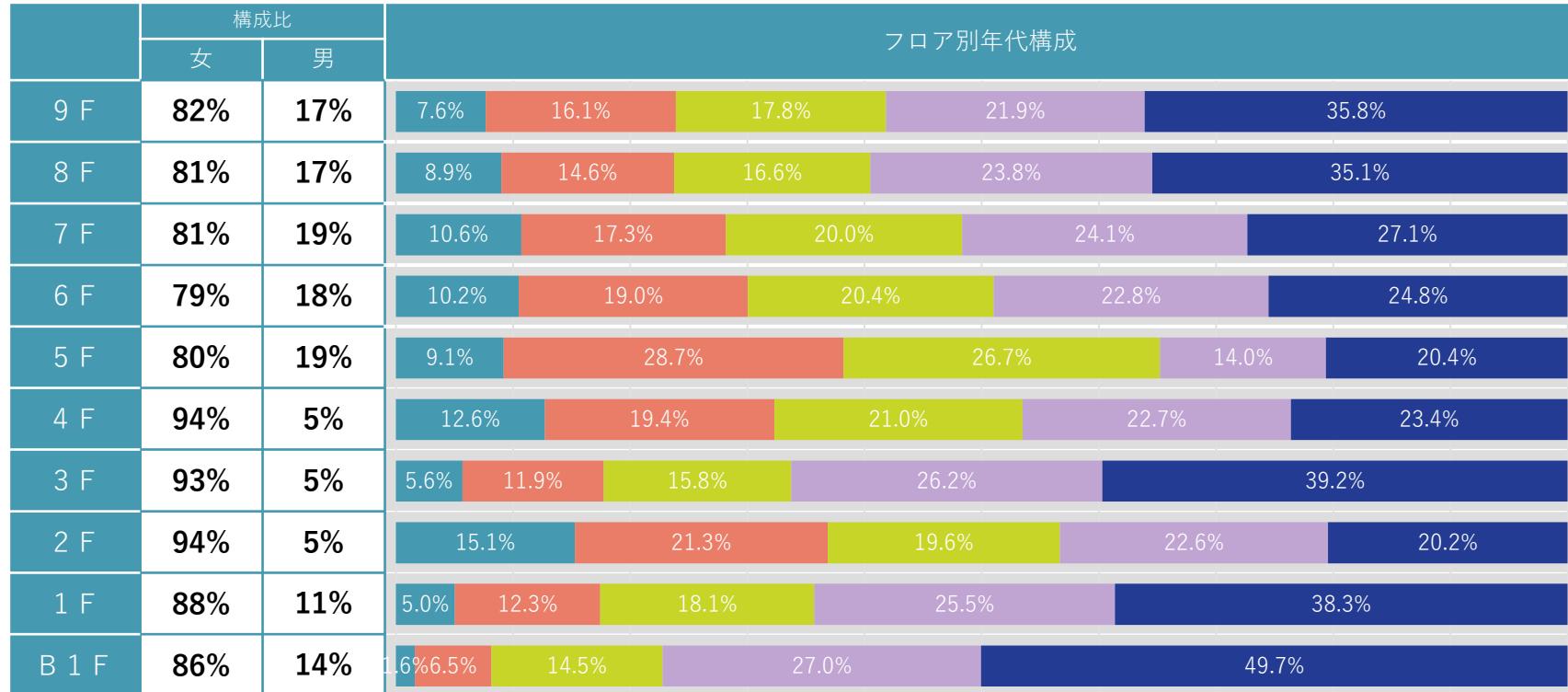
平日比
1.6倍

・エポスカード施策実施時売上（通常日比）

マルコとマルオ 10%オフ	プラチナ・ゴールド優待 10%ポイント付与	エポスサンデー ^{毎週第2日曜} 5%オフ
217%	128%	123%

北千住マルイ概要①- 2 フロア別購買年齢実績

中～高年代から高い支持を得る食品・レストラン、若年層も拡大する中層階と客層は幅広い



※ 2024年度客数構成

■ ~29歳

■ 30代

■ 40代

■ 50代

■ 60歳以上

北千住マルイ概要①- 3 曜日・時間帯別入店客数状況

平日平均 3.9万人、 土日祝日 平均 5.6万人

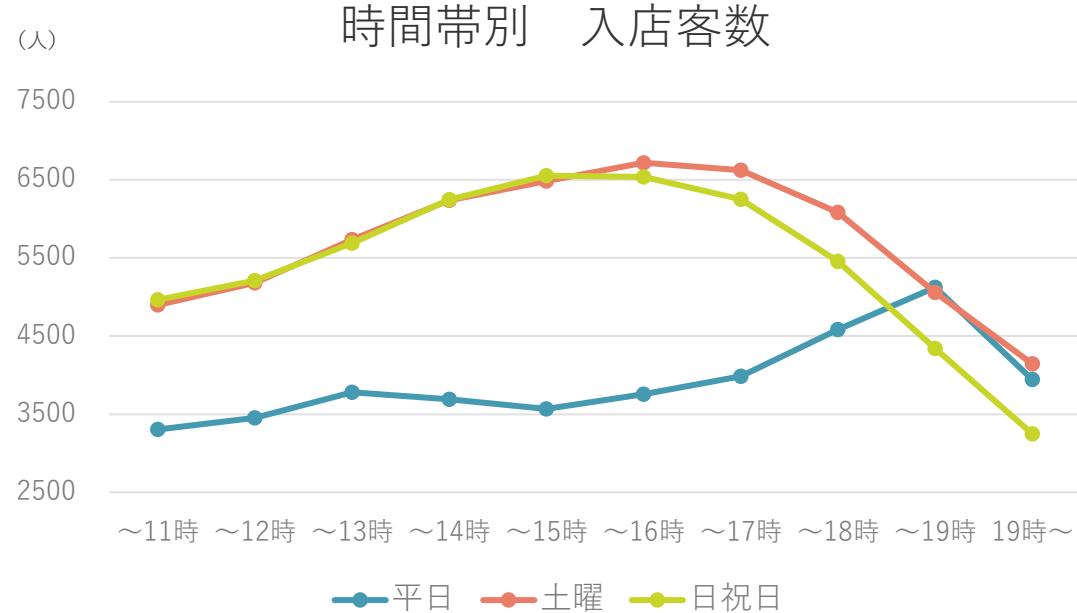
平日夕方以降の集客力は土日祝日に匹敵

曜日別入店客数

	平均 入店客数 (人)	平日比
平日	39,200	-
土曜	58,400	149%
日祝日	53,500	136%

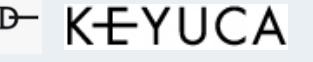
24年度実績

時間帯別 入店客数



北千住マルイ概要② フロアガイド

最上階にレストラン街、B1・1Fには食品を配し、各フロアには大型テナントも入居。
ターミナル駅「北千住」での百貨店的な位置付けを担う

9F	まるいレストラン街	和・洋・中 17テナント
8F	電器、旅行、教室	   
7F	紳士、時計、雑貨	   
6F	紳士（服、鞄）、アニメ	   
5F	こども、スポーツ、ゲーム	  
4F	婦人、雑貨	  
3F	婦人、インテリア、ビューティ	  
2F	雑貨、化粧品、食物販	   
1F	まるい食遊館（銘菓）	  
B1F	まるい食遊館（生鮮）	   

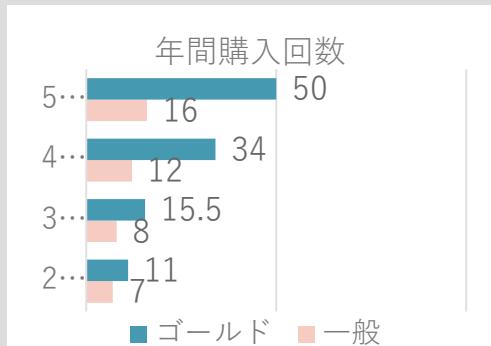
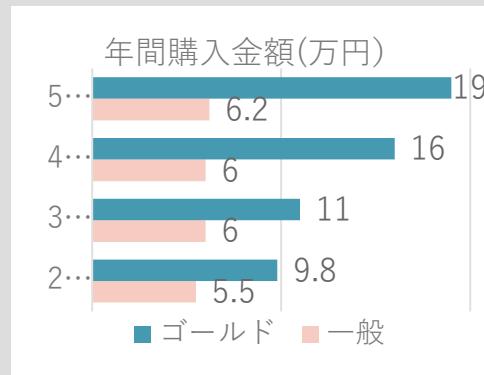
エポスカードによる販促施策

■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数 (日数) *24年度	優待内容
マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回 (10日間)	カード決済で10%割引
プラチナゴールドカードご優待 (ポイント+10%付与)	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回 (7日間)	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

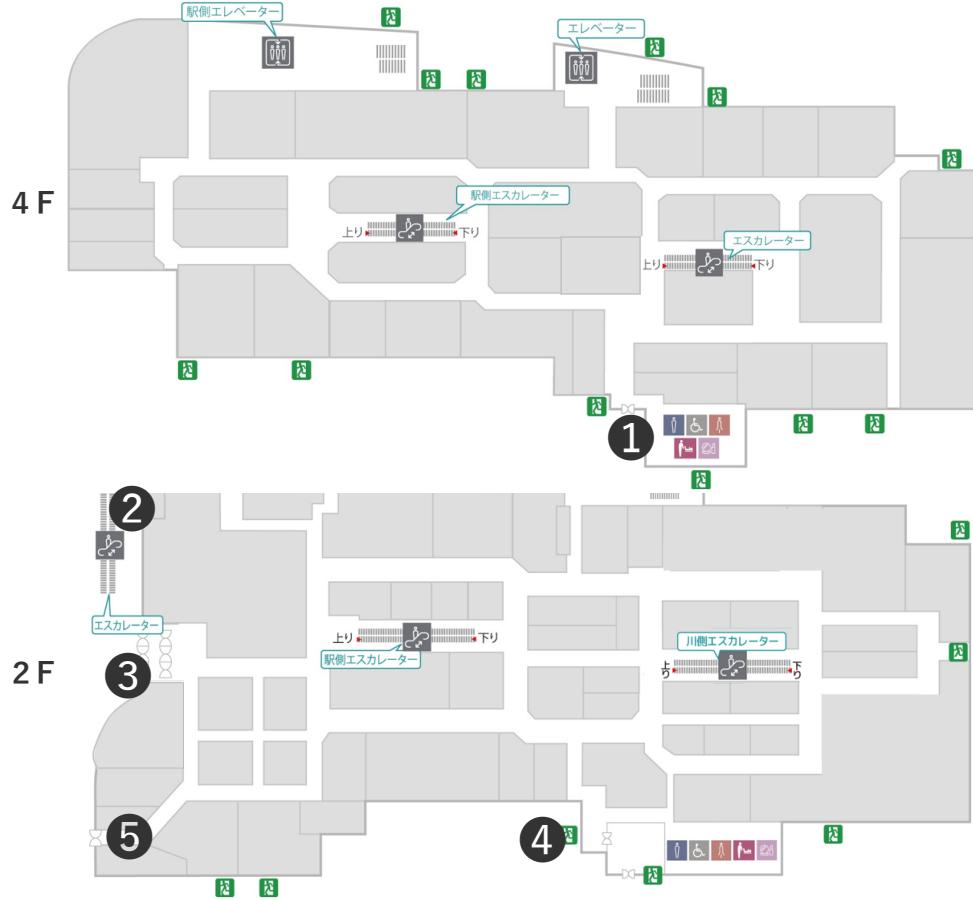
購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。
(183万人→363万人)

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ゴールド	363万人	107%

入口別 入店客数構成



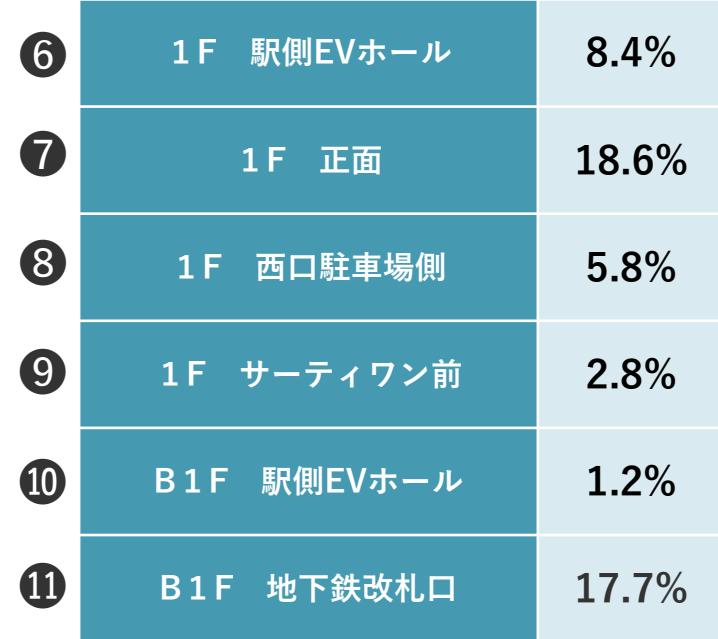
①	4 F 西口駐車場側	1.2%
②	2 F 駅側EVホール	3.4%
③	2 F 正面	31.9%
④	2 F ペデ化粧品側	2.1%
⑤	2 F 西口駐車場側	0.4%

入口別 入店客数構成

1F



B1F



ご出店に関するお問い合わせはこちらから



出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





END