

# 有楽町マルイ



2025年12月



有楽町駅はJR線と東京メトロが乗入れ、1日当たりの乗降客数は27万人。コロナ後徐々に回復



■有楽町駅 1日当たり乗降客数  
(JR線、東京メトロ有楽町線 合計) \* JRの24年は推計

	19年	22年	23年	24年 (推計)
1日乗降客数 (万人)	34	24	26	27
19年比	—	69%	75%	78%
年間入店客数 (万人)	901	655	710	718
19年比	—	73%	79%	80%

駅乗降客  
27万人

入店率  
7%

入店客  
1~3万人

# 有楽町マルイ概要①- 1 主要数値指標

## ■ 建物概要

○店舗部分	地上1階～地上8階
○面積	約3,900坪

## ■ 2024年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	171億円	110%
○入店客数	718万人	101%
○買上客数	193万人	105%
○買上率	26.9%	+ 1.1%
○客単価	8814円	104%

## ・ 年代別客数構成

～39歳	40歳以上
53%	47%

## ・ 男女客数構成

女性	男性
90%	10%

## ・ 支払種別売上高構成

エポスカード	他社カード	現金
39%	38%	20%

## ・ 土日祝売上

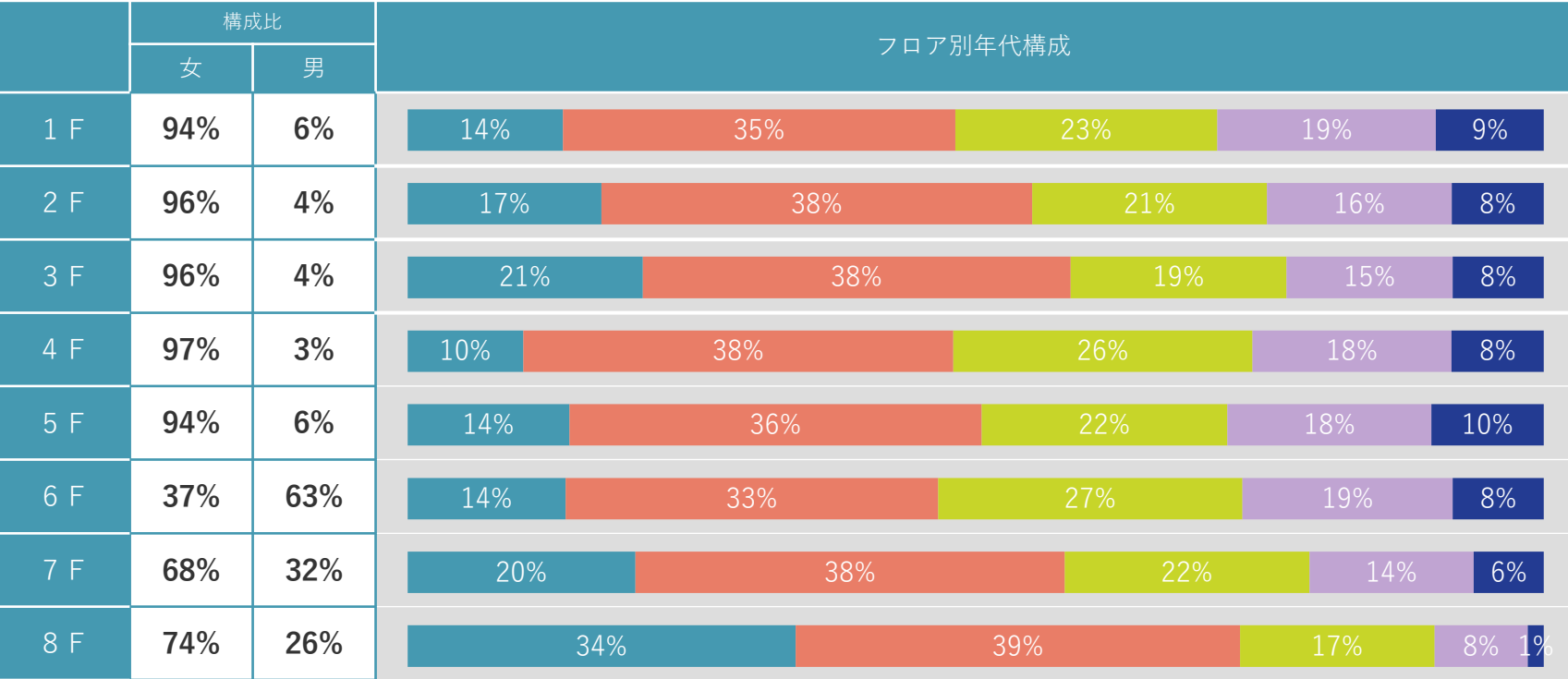
平日比
1.8倍

## ・ エポスカード施策実施時売上前年比比較

マルコとマルオ 10%オフ	プラチナ・ゴールド優待 10%ポイント付与	エポスサンデー 毎週第2日曜 5%オフ
115%	104%	117%

# 有楽町マルイ概要①- 2    フロア別購買年代実績

館トータルでは女性9割。ボリュームは30～40代で約半数。8 Fはイベント効果で若年層が拡大。



※ 2024年度客数構成

## 有楽町マルイ概要①- 3 曜日・時間帯別入店客数状況

平日平均 1.5万人、土日祝日 平均2.9万人

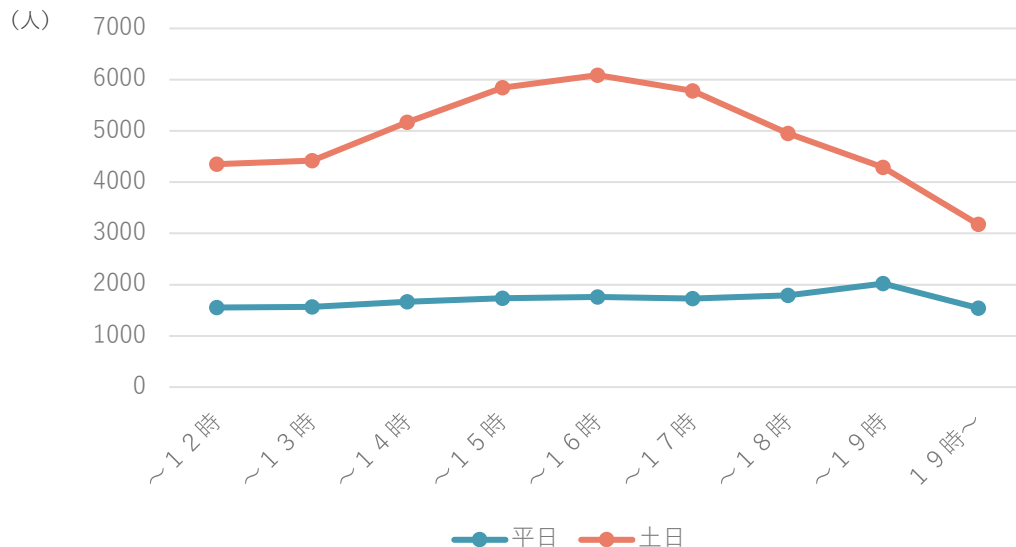
土日祝のピーク時間は平日の約3倍

### ■曜日別入店客数

	平均 入店客数 (人)	平日比
平日	15,550	-
土日祝	28,957	186%

24年度実績

### ■時間帯別入店客数



## 有楽町マルイ概要② フロアガイド

ファッション・アクセサリ・生活雑貨を中心とした店舗  
美容グッズ・サービス・スイーツ・エンタメなどのテナントも充実

8F	イベントスペース	 他、6か所のイベントスペース
7F	メンズファッション・雑貨・バッグ・時計	    
6F	メンズファッション・シューズ・ビューティ	    
5F	レディースファッション・ドレス・着物 ビューティ・カフェ	    
4F	レディースファッション・ランジェリー	    
3F	レディースファッション・雑貨・カフェ シェアスタジオ	    
2F	レディースファッション・シューズ	   
1F	ファッション雑貨・バッグ・ジュエリー コスメ・食物販	    

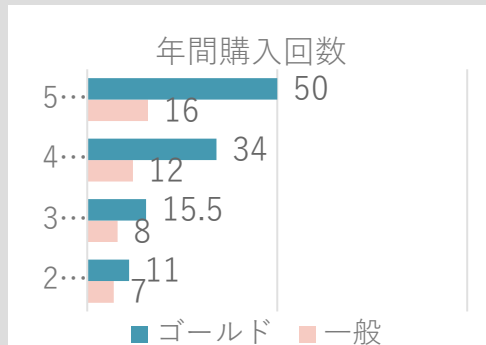
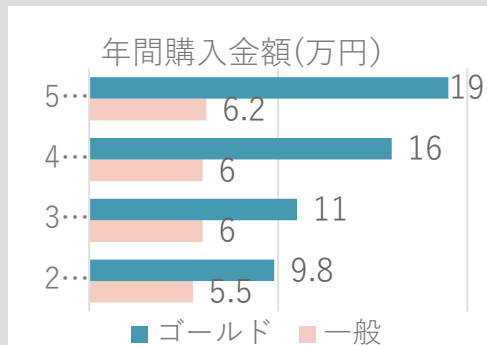
# エポスカードによる販促施策

## ■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数（日数） * 24年度	優待内容
 マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回 （10日間）	カード決済で10%割引
  プラチナゴールドカードご優待 （ポイント+10%付与）	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回 （7日間）	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

## ■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

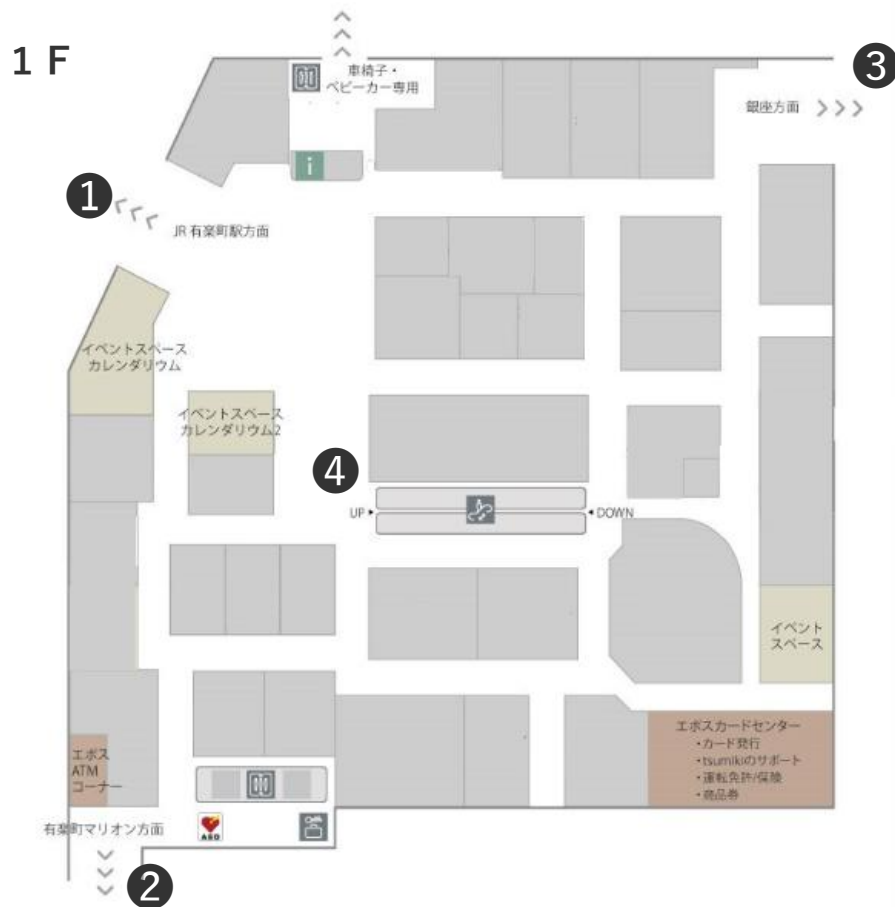
購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。  
（183万人→363万人）

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ ゴールド	363万人	107%

# 入口別 入店客数構成



①	1Fメインエントランス	50%
②	1Fマリオン側入口	17%
③	1Fプランタン側入口	14%
④	B1F→1・2Fエスカレーター	14%
	2・4F連絡通路	2%
	B1F・B2Fエレベーター	3%



# ご出店に関するお問い合わせはこちらから

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





END