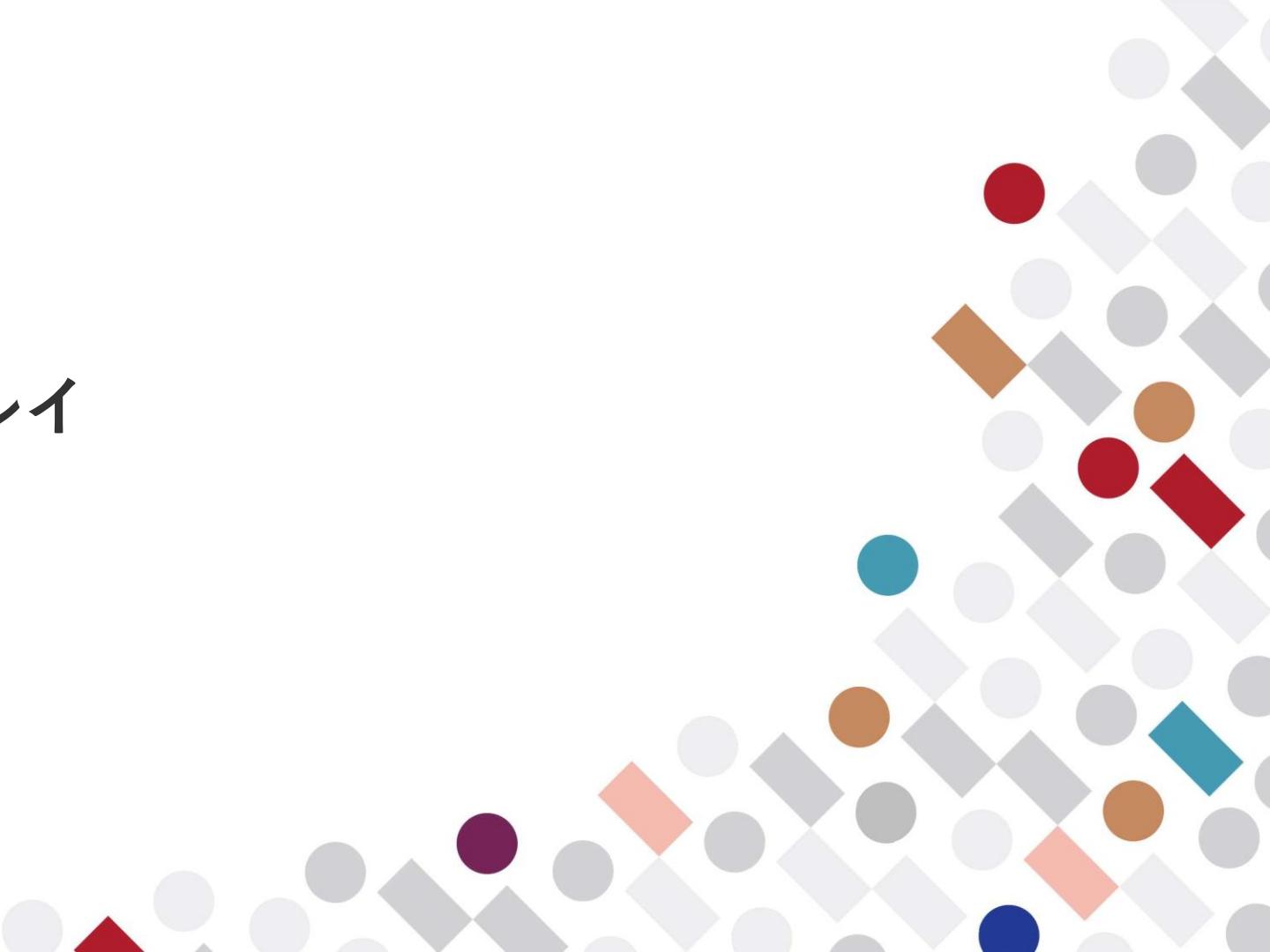


有楽町マルイ



2025年12月



有楽町駅はJR線と東京メトロが乗り入れ、1日当たりの乗降客数は27万人。コロナ後徐々に回復



■有楽町駅 1日当たり乗降客数

(JR線、東京メトロ有楽町線 合計) *JRの24年は推計

	19年	22年	23年	24年 (推計)
1日乗降客数 (万人)	34	24	26	27
19年比	—	69%	75%	78%
年間入店客数 (万人)	901	655	710	718
19年比	—	73%	79%	80%

駅乗降客
27万人

入店率
7%

入店客
1~3万人

有楽町マルイ概要①- 1 主要数値指標



■ 建物概要

○店舗部分	地上1階～地上8階
○面積	約3,900坪

・年代別客数構成

～39歳	40歳以上
53%	47%

・男女客数構成

女性	男性
90%	10%

■ 2024年度概況

	実績	前年比	
○総取扱高	171億円	110%	
○入店客数	718万人	101%	
○買上客数	193万人	105%	
○買上率	26.9%	+1.1%	
○客単価	8814円	104%	

・支払種別売上高構成

エポスカード	他社カード	現金
39%	38%	20%

・土日祝売上

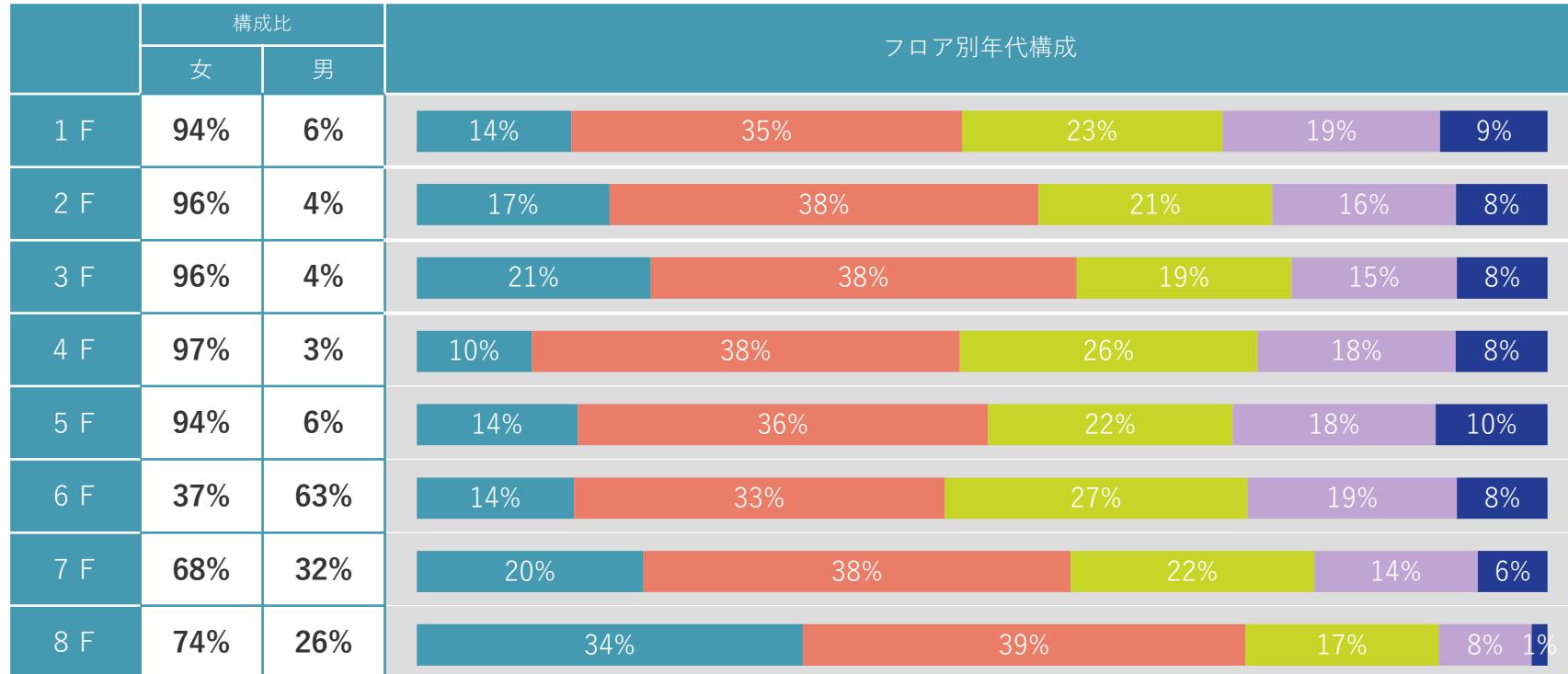
平日比
1.8倍

・エポスカード施策実施時売上前年比比較

マルコとマルオ 10%オフ	プラチナ・ゴールド優待 10%ポイント付与	エポスサンデー [®] 毎週第2日曜 5%オフ
115%	104%	117%

有楽町マルイ概要①- 2 フロア別購買年代実績

館トータルでは女性9割。ボリュームは30～40代で約半数。8Fはイベント効果で若年層が拡大。



※ 2024年度客数構成

■ ~29 ■ 30~39 ■ 40~49 ■ 50~59 ■ 60~

有楽町マルイ概要①- 3 曜日・時間帯別入店客数状況

平日平均 1.5万人、 土日祝日 平均2.9万人

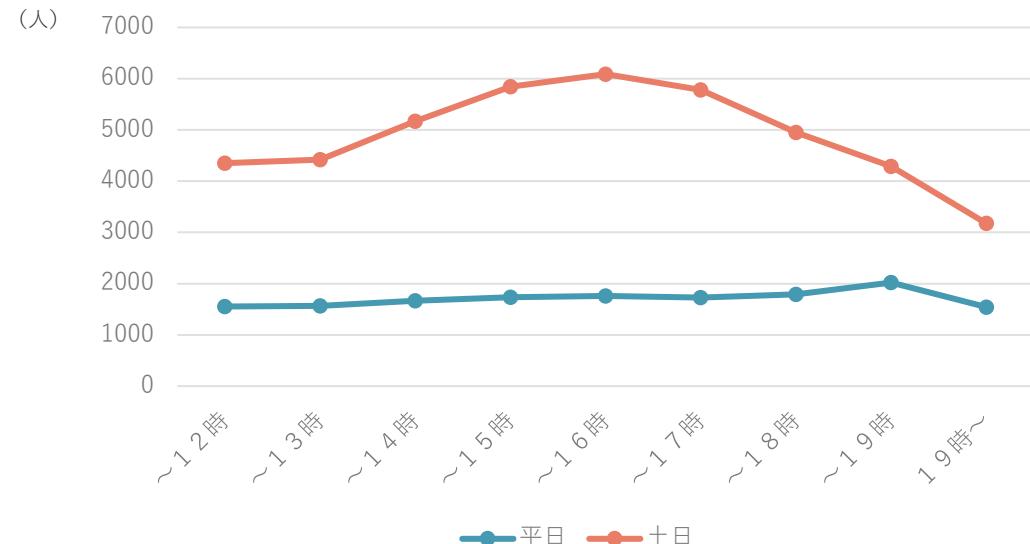
土日祝のピーク時間は平日の約3倍

■曜日別入店客数

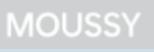
	平均 入店客数 (人)	平日比
平日	15,550	-
土日祝	28,957	186%

24年度実績

■時間帯別入店客数



ファッション・アクセサリー・生活雑貨を中心とした店舗
美容グッズ・サービス・スイーツ・エンタメなどのテナントも充実

8F	イベントスペース	 他、6か所のイベントスペース
7F	メンズファッション・雑貨・バッグ・時計	    
6F	メンズファッション・シューズ・ビューティ	    
5F	レディスファッション・ドレス・着物 ビューティ・カフェ	    
4F	レディスファッション・ランジェリー	    
3F	レディスファッション・雑貨・カフェ シェアスタジオ	    
2F	レディスファッション・シューズ	   
1F	ファッション雑貨・バッグ・ジュエリー コスメ・食物販	    

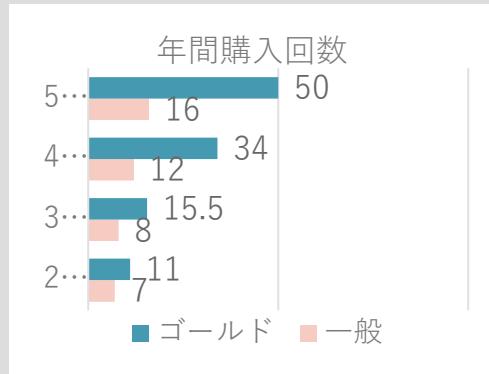
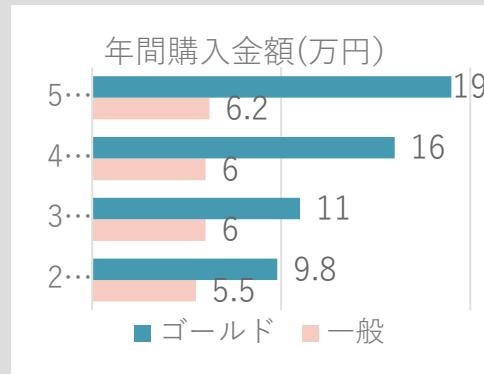
エポスカードによる販促施策

■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数 (日数) *24年度	優待内容
 マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回 (10日間)	カード決済で10%割引
 プラチナゴールドカードご優待 (ポイント+10%付与)	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回 (7日間)	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。
(183万人→363万人)

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ゴールド	363万人	107%

入口別 入店客数構成

1 F



①	1FemainEntrance	50%
②	1Fマリオン側入口	17%
③	1Fプランタン側入口	14%
④	B1F→1・2Fエスカレーター	14%
	2・4F連絡通路	2%
	B1F・B2Fエレベーター	3%

ご出店に関するお問い合わせはこちらから



出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





END