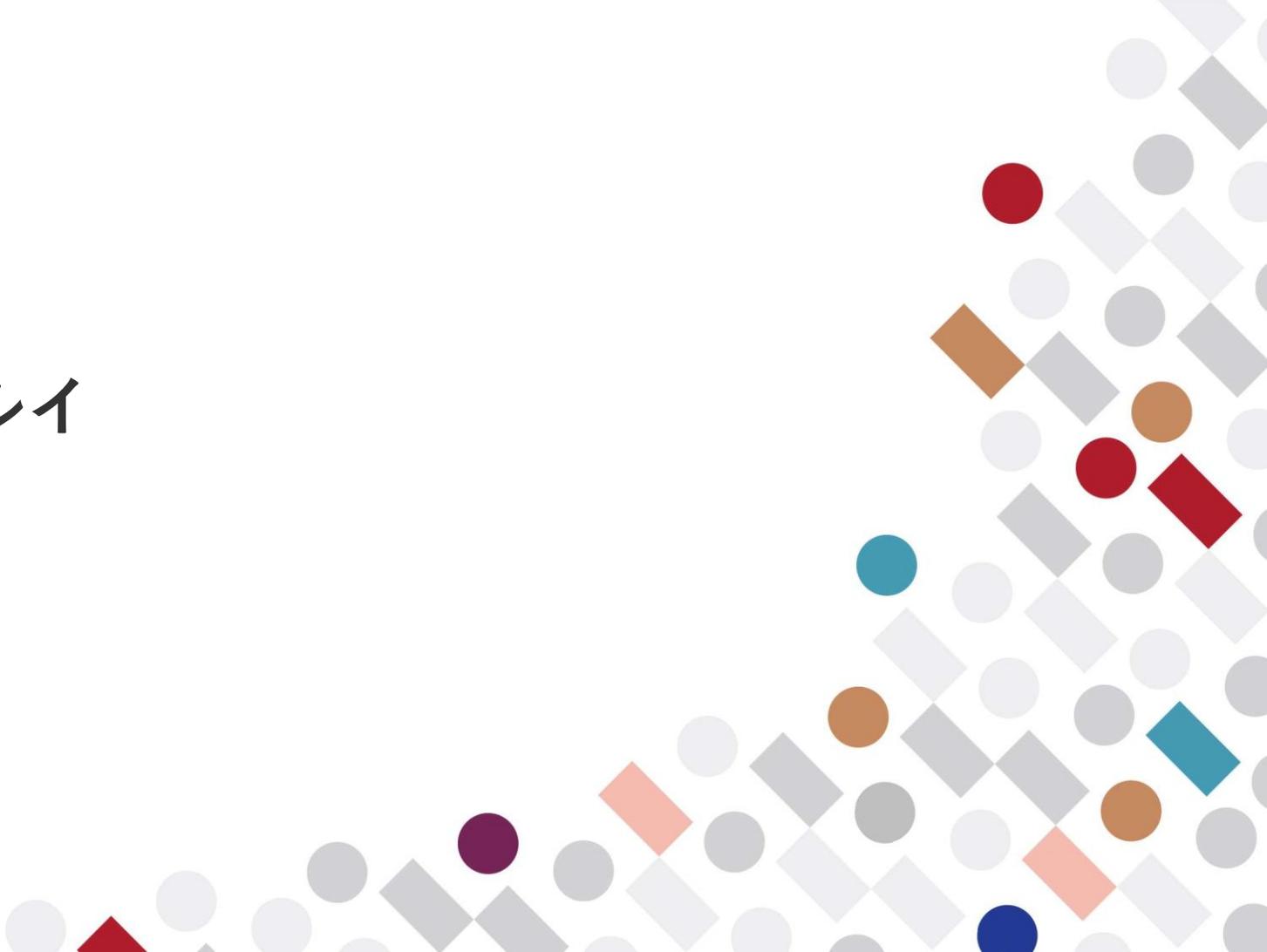


# 有楽町マルイ



2026年2月



有楽町駅はJR線と東京メトロが乗入れ、1日当たりの乗降客数は27万人。コロナ後徐々に回復



■有楽町駅 1日当たり乗降客数  
(JR線、東京メトロ有楽町線 合計) \* JRの24年は推計

|                | 19年 | 22年 | 23年 | 24年<br>(推計) |
|----------------|-----|-----|-----|-------------|
| 1日乗降客数<br>(万人) | 34  | 24  | 26  | 27          |
| 19年比           | —   | 69% | 75% | 78%         |
| 年間入店客数<br>(万人) | 901 | 655 | 710 | 718         |
| 19年比           | —   | 73% | 79% | 80%         |

駅乗降客  
27万人

入店率  
7%

入店客  
1~3万人

## ■ 建物概要

|       |           |
|-------|-----------|
| ○店舗部分 | 地上1階～地上8階 |
| ○面積   | 約3,900坪   |

## ■ 2024年度概況

|       | 実績    |       |
|-------|-------|-------|
|       |       | 前年比   |
| ○総取扱高 | 171億円 | 110%  |
| ○入店客数 | 718万人 | 101%  |
| ○買上客数 | 193万人 | 105%  |
| ○買上率  | 26.9% | +1.1% |
| ○客単価  | 8814円 | 104%  |

## ・年代別客数構成

| ～39歳 | 40歳以上 |
|------|-------|
| 53%  | 47%   |

## ・男女客数構成

| 女性  | 男性  |
|-----|-----|
| 90% | 10% |

## ・支払種別売上高構成

| エポスカード | 他社カード | 現金  |
|--------|-------|-----|
| 39%    | 38%   | 20% |

## ・土日祝売上

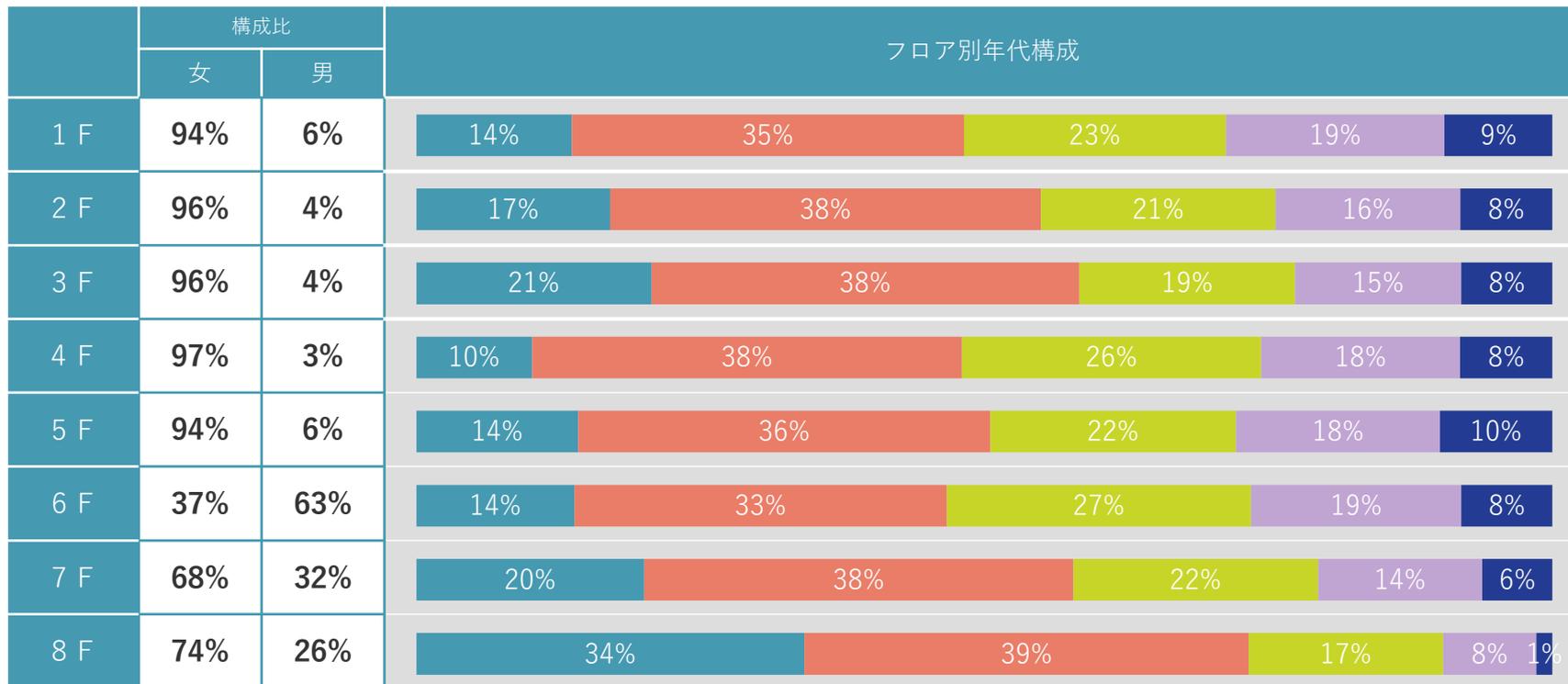
| 平日比  |
|------|
| 1.8倍 |

## ・エポスカード施策実施時売上前年比比較

| マルコとマルオ<br>10%オフ | プラチナ・ゴールド優待<br>10%ポイント付与 | エポスサンデー<br>毎週第2日曜 5%オフ |
|------------------|--------------------------|------------------------|
| 115%             | 104%                     | 117%                   |

# 有楽町マルイ概要①- 2 フロア別購買年代実績

館トータルでは女性9割。ボリュームは30～40代で約半数。8Fはイベント効果で若年層が拡大。



※ 2024年度客数構成

■ ~29 ■ 30~39 ■ 40~49 ■ 50~59 ■ 60~

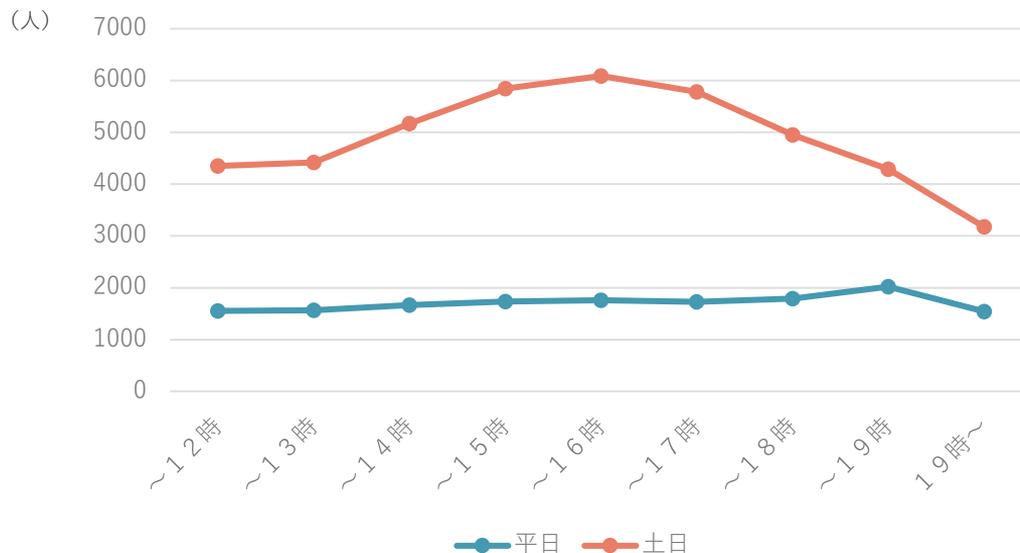
平日平均 1.5万人、 土日祝日 平均2.9万人  
 土日祝のピーク時間は平日の約3倍

## ■曜日別入店客数

|     | 平均入店客数 (人) |      |
|-----|------------|------|
|     | 平日         | 平日比  |
| 平日  | 15,550     | -    |
| 土日祝 | 28,957     | 186% |

24年度実績

## ■時間帯別入店客数



## 有楽町マルイ概要② フロアガイド

ファッション・アクセサリ・生活雑貨を中心とした店舗  
美容グッズ・サービス・スイーツ・エンタメなどのテナントも充実

|    |                                 |  |                |
|----|---------------------------------|--|----------------|
| 8F | イベントスペース                        |  | 他、6か所のイベントスペース |
| 7F | メンズファッション・雑貨・バッグ・時計             |  |                |
| 6F | メンズファッション・シューズ・ビューティ            |  |                |
| 5F | レディースファッション・ドレス・着物<br>ビューティ・カフェ |  |                |
| 4F | レディースファッション・ランジェリー              |  |                |
| 3F | レディースファッション・雑貨・カフェ<br>シェアスタジオ   |  |                |
| 2F | レディースファッション・シューズ                |  |                |
| 1F | ファッション雑貨・バッグ・ジュエリー<br>コスメ・食物販   |  |                |

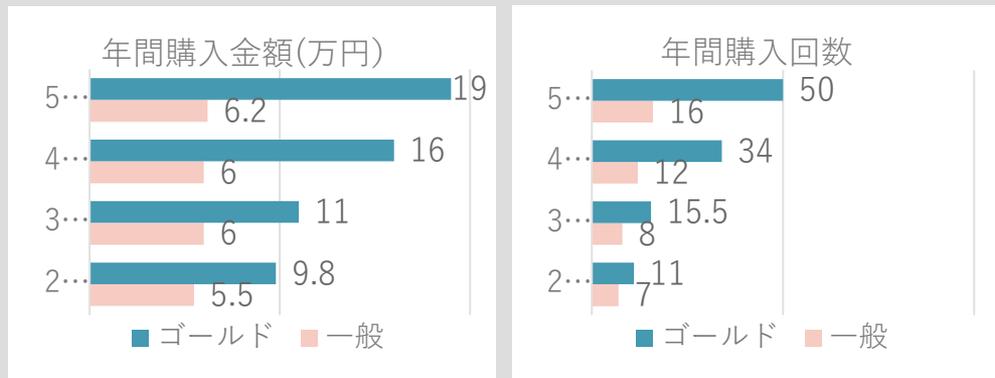
# エポスカードによる販促施策

## ■エポスカード会員優待 販促企画

|  | 対象者                   | 回数（日数） *24年度 | 優待内容                         |
|--|-----------------------|--------------|------------------------------|
| <br>マルコとマルオ<br>10%割引優待            | エポスカード会員全て            | 年4回（10日間）    | カード決済で10%割引                  |
| <br>プラチナゴールドカードご優待<br>（ポイント+10%付与） | エポスカード<br>プラチナ・ゴールド会員 | 年2回（7日間）     | カード決済で購入金額の10%分のエポスポイントを後日付与 |

## ■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。  
（183万人→363万人）

| 25.3月<br>カード会員数 | 期末会員数 |      |
|-----------------|-------|------|
|                 |       | 前比   |
| エポスカード          | 790万人 | 104% |
| プラチナ・<br>ゴールド   | 363万人 | 107% |

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





END