

新宿マルイ



2025年12月



新宿駅は国内外から集客可能、都心屈指のビジネス拠点



■新宿駅・新宿3丁目駅 1日当たり乗降客数
(JR東日本・京王線・小田急線・東京メトロ・都営地下鉄 合計)

	19年	22年	23年	24年 (推計)
1日乗降客数 (万人)	399	310	334	345
19年比	—	78%	84%	86%
年間入店客数 (万人)	754	476	594	737
19年比	—	63%	79%	98%

駅乗降客
345万人

入店率
1%

入店客
2～4万人

新宿マルイ概要①- 1 主要数値指標

■ 建物概要

○店舗部分	地上1階～地上8階
○面積	約2,700坪

■ 2024年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	127億円	124%
○入店客数	738万人	124%
○買上客数	225万人	145%
○買上率	31%	+ 1.2%
○客単価	5618円	86%

・ 年代別客数構成

～39歳	40歳以上
52%	48%

・ 男女客数構成

女性	男性
89%	11%

・ 支払種別売上高構成

エポスカード	他社カード	現金
34%	49%	17%

・ 土日祝売上

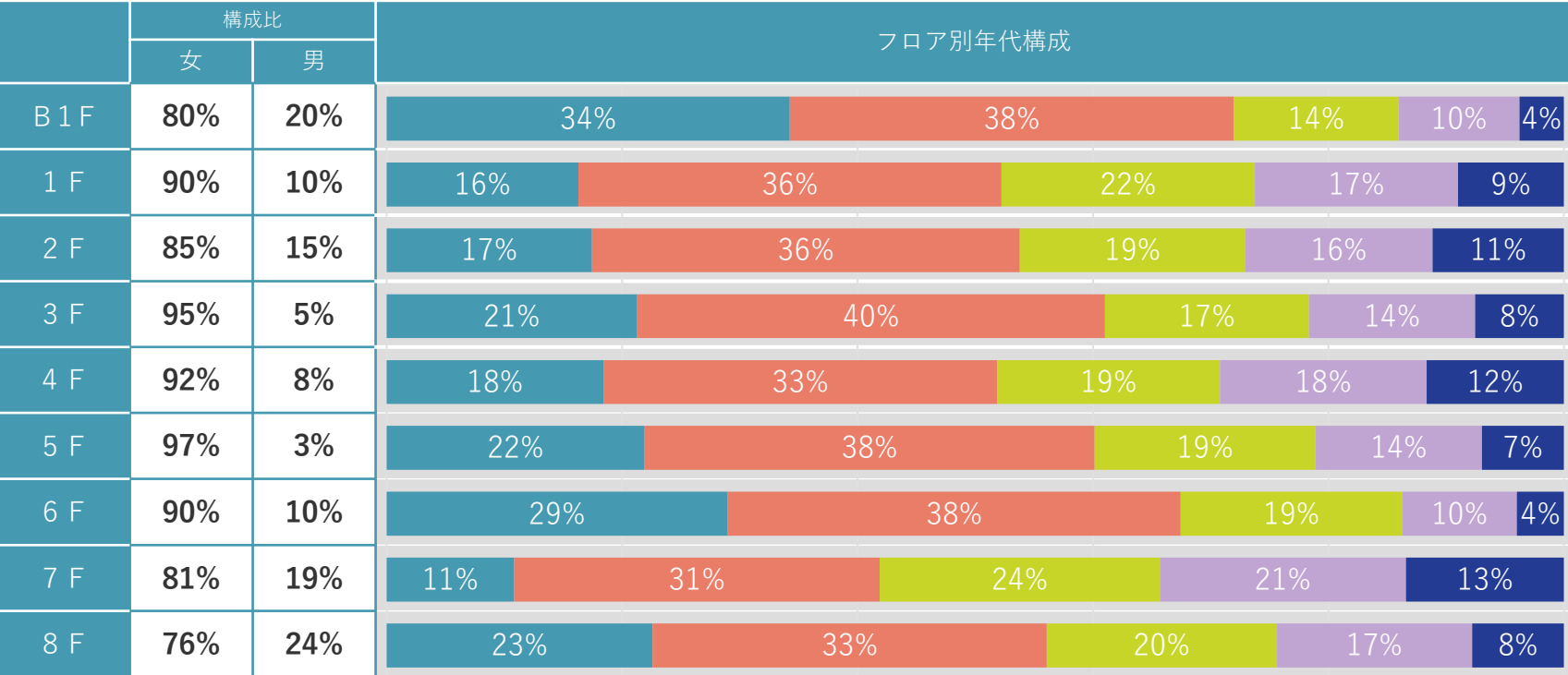
平日比
2.0倍

・ エポスカード施策実施時売上前年比比較

マルコとマルオ 10%オフ	プラチナ・ゴールド優待 10%ポイント付与	エポスサンデー 毎週第2日曜 5%オフ
135%	128%	125%

新宿マルイ概要①- 2 フロア別購買年代実績

館全体は女性9割、30～40代中心。3F・5Fは女性比率がより高く、7F・8Fは若年層が増加。



※ 2024年度客数構成

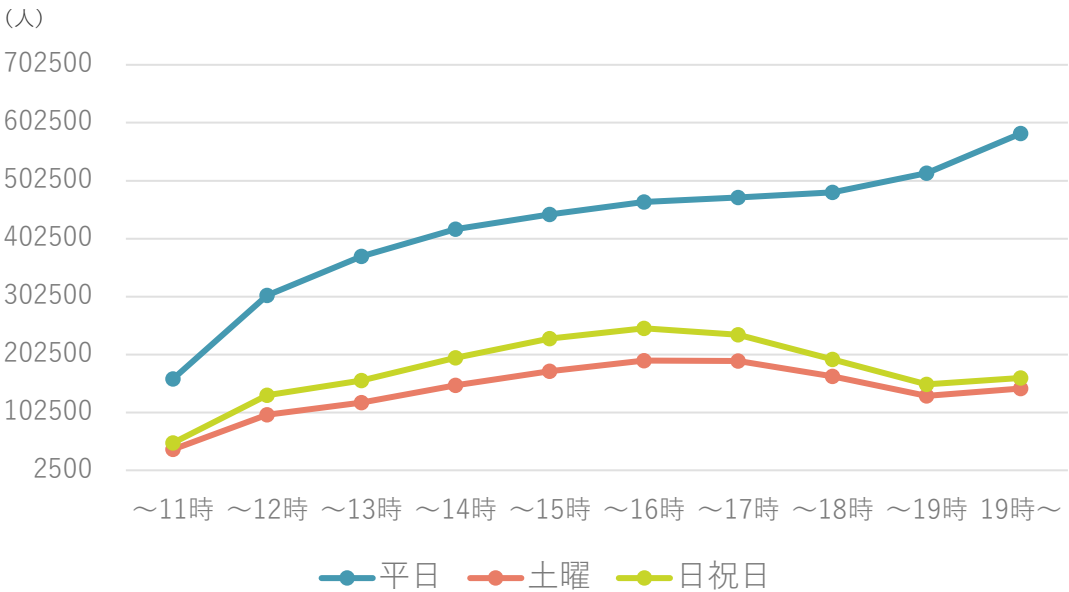
平日平均 1.7万人、 土日祝日 平均2.7万人

曜日別入店客数

	平均 入店客数 (人)	平日比
平日	17,015	-
土日祝	26,765	157%

24年度実績

時間帯別入店客数



新宿マルイ概要② フロアガイド

ファッション・アクセサリーを中心に、生活雑貨や美容、
カフェ・スイーツまで揃う複合商業施設。エンタメやサービスも充実

8F	エンターテインメント/カフェ/レストラン/				
7F	メンズ/レディス/ジム/雑貨/サービス				
6F	ビューティ/メガネ/時計/雑貨/旅行/サービス				
5F	クリニック/カフェ/通販受取・返品カウンター				
4F	改装中				
3F	雑貨				
2F	雑貨/ヨガ/Apple/スマホケース/コーヒー				
1F	スーパーマーケット/カフェ/フード/免税				
B1F	スーパーマーケット/カフェ/免税/外貨両替機				

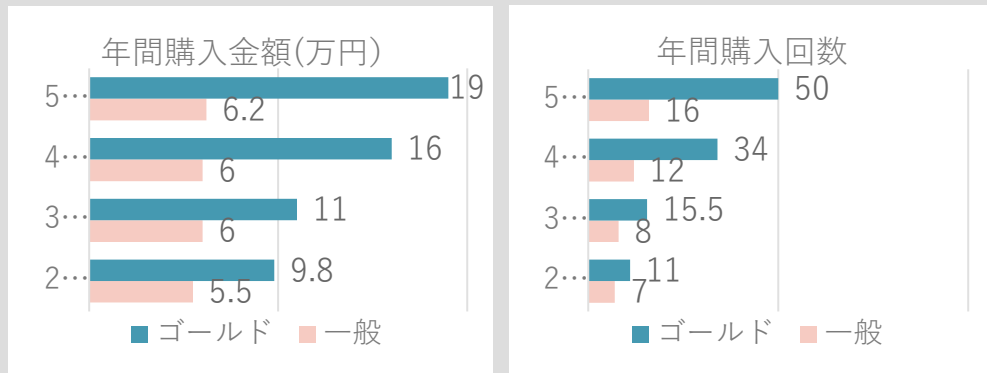
エポスカードによる販促施策

■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数（日数） * 24年度	優待内容
 マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回 （10日間）	カード決済で10%割引
 プラチナゴールドカードご優待 （ポイント+10%付与）	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回 （7日間）	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

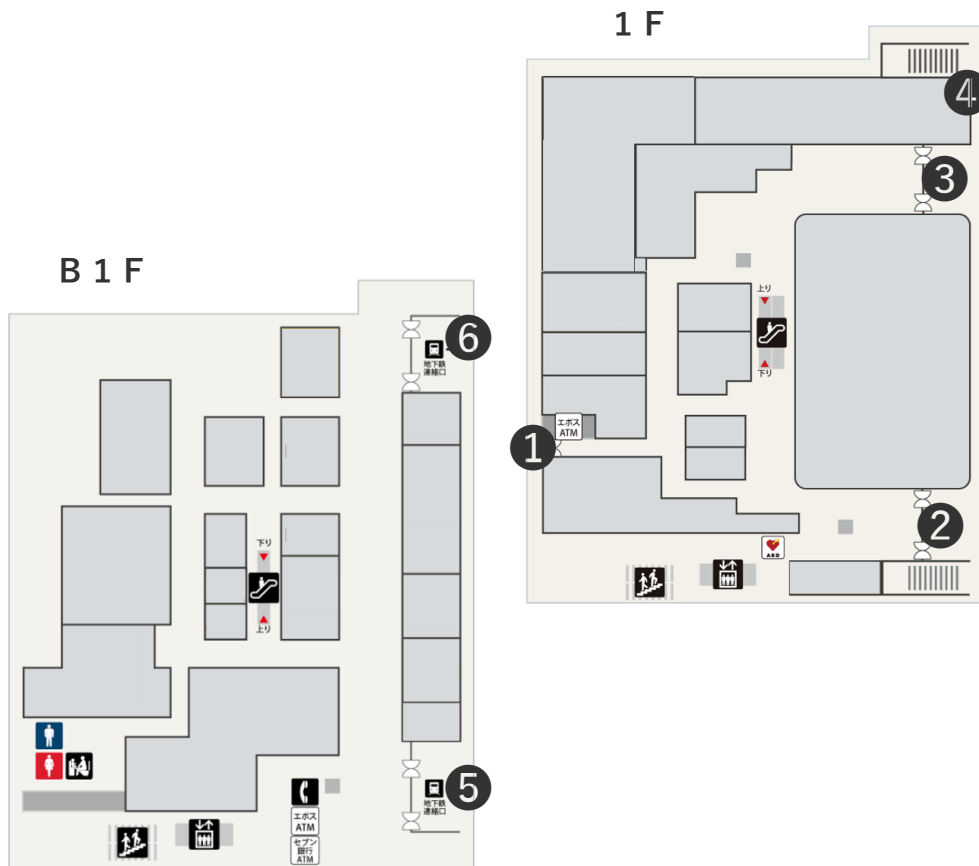
購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。
（183万人→363万人）

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ ゴールド	363万人	107%

入口別 入店客数構成



①	1F 3号裏側	5%
②	1F 2号三丁目交差点側	26%
③	1F 1号新宿駅側	27%
④	1F ルルレモン入口	1%
⑤	B 1 F 5号三丁目交差点側	27%
⑥	B 1 F 4号新宿駅側	14%

ご出店に関するお問い合わせはこちらから

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





END