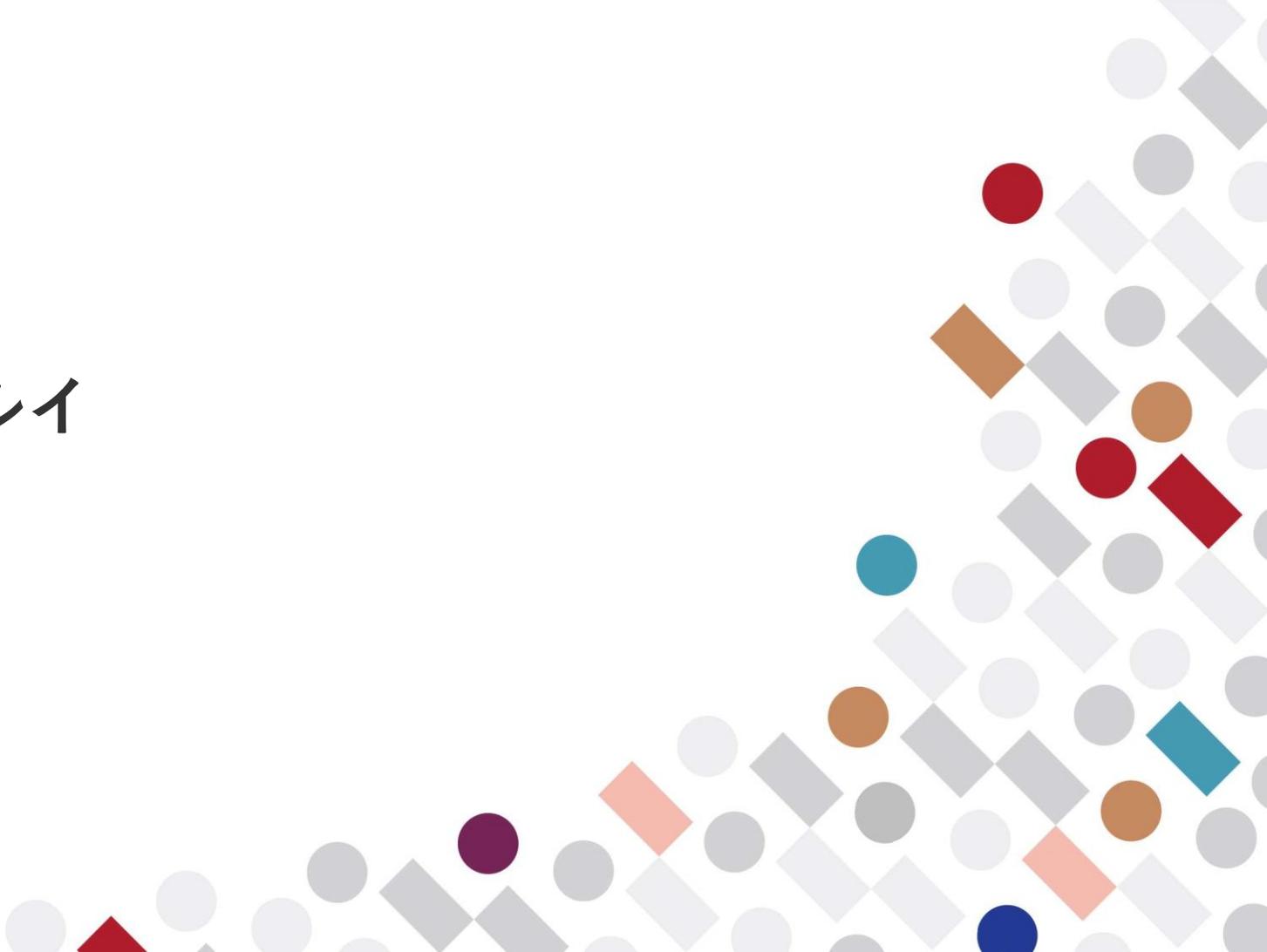


北千住マルイ



2026年2月



北千住駅は全国5位の乗降客を誇る都内屈指の鉄道ハブターミナル
豊富な乗降客を取込むことで、入店客には今後も拡大の余地あり



■北千住駅 1日当たり乗降客数
(JR線、東京メトロ千代田線、日比谷線、東武スカイツリーライン、TX 合計)

	19年	22年	23年	24年 (推計)
1日乗降客数 (万人)	160	130	139	143
19年比	—	82%	87%	89%
年間入店客数 (万人)	1722	1508	1560	1608
19年比	—	88%	91%	93%

駅乗降客
143万人

入店率
3%

入店客
3~5万人

北千住マルイ概要①- 1 主要数値指標

■ 建物概要

○店舗部分	地下1階～地上9階（マルイ）
○面積（基準階面積）	10674坪（1170坪）
○駐車場	370台（自走式・一部機械式）・他提携あり

■ 2024年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	389億円	108%
○入店客数	1608万人	103%
○買上客数	1232万人	104%
○買上率	77%	+1%
○客単価	3160円	+120円

・年代別客数構成

～39歳	40歳以上
21%	79%

・男女客数構成

女性	男性
87%	13%

・支払種別売上高構成

エポスカード	他社カード	現金
45%	17%	37%

・土日祝売

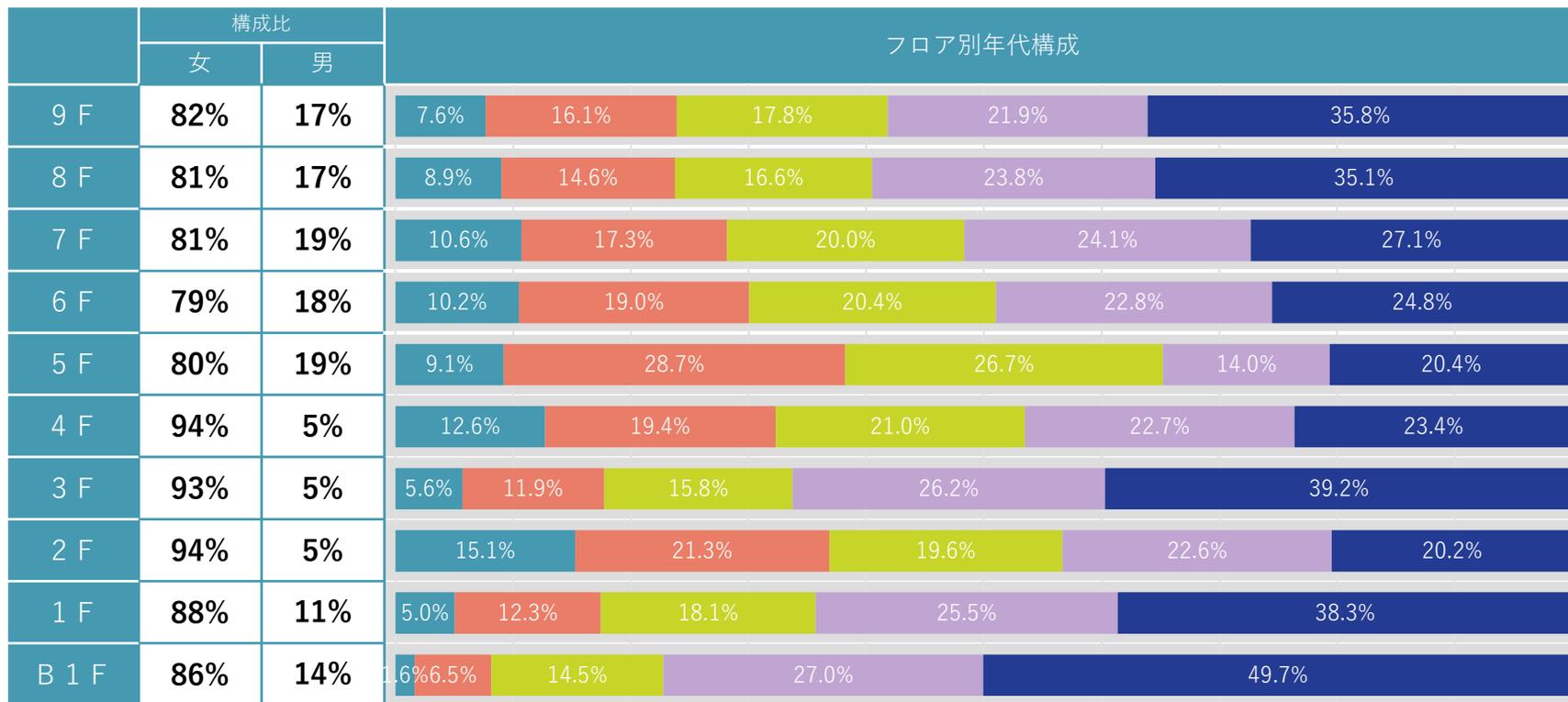
平日比
1.6倍

・エポスカード施策実施時売上（通常日比）

マルコとマルオ 10%オフ	プラチナ・ゴールド優待 10%ポイント付与	エポスサンデー 毎週第2日曜 5%オフ
217%	128%	123%

北千住マルイ概要①- 2 フロア別購買年齢実績

中～高年代から高い支持を得る食品・レストラン、若年層も拡大する中層階と客層は幅広い



※ 2024年度客数構成

■ ~29歳 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60歳以上

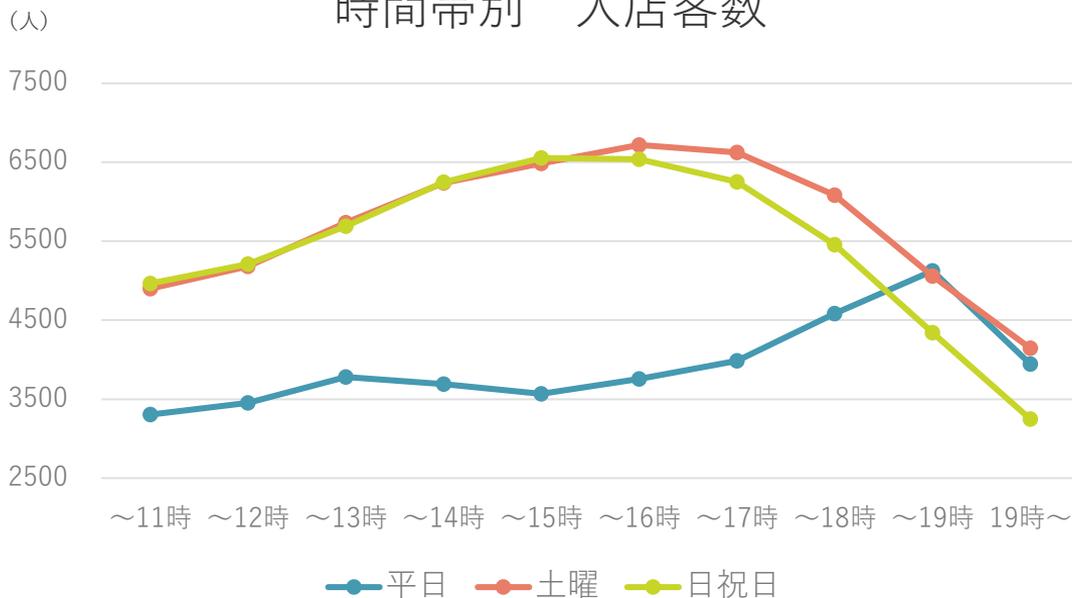
平日平均 3.9万人、土日祝日 平均 5.6万人
 平日夕方以降の集客力は土日祝日に匹敵

曜日別入店客数

	平均入店客数 (人)	
	平均入店客数 (人)	平日比
平日	39,200	-
土曜	58,400	149%
日祝日	53,500	136%

24年度実績

時間帯別 入店客数



北千住マルイ概要② フロアガイド

最上階にレストラン街、B1・1Fには食品を配し、各フロアには大型テナントも入居。
ターミナル駅「北千住」での百貨店的な位置付けを担う

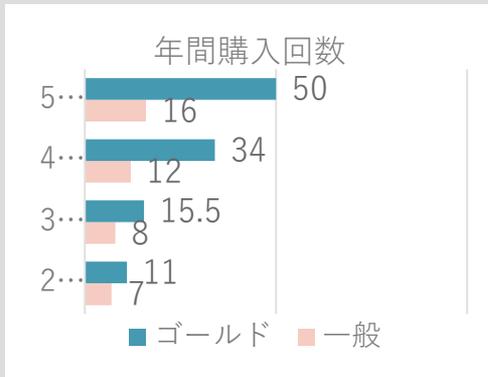
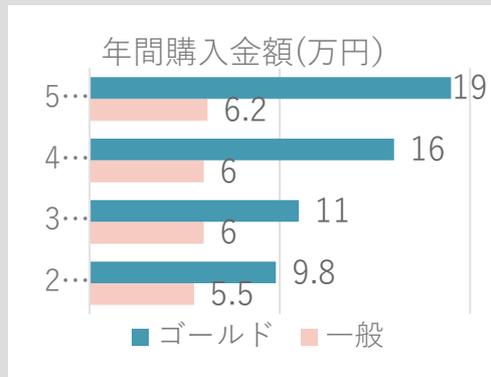
9F	まるいレストラン街	和・洋・中 17テナント
8F	電器、旅行、教室	
7F	紳士、時計、雑貨	
6F	紳士（服、靴）、アニメ	
5F	こども、スポーツ、ゲーム	
4F	婦人、雑貨	
3F	婦人、インテリア、ビューティ	
2F	雑貨、化粧品、食物販	
1F	まるい食遊館（銘菓）	
B1F	まるい食遊館（生鮮）	

■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数（日数） *24年度	優待内容
 マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回（10日間）	カード決済で10%割引
 プラチナゴールドカードご優待 （ポイント+10%付与）	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回（7日間）	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。
 （183万人→363万人）

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ ゴールド	363万人	107%

ご出店に関するお問い合わせはこちらから

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





END