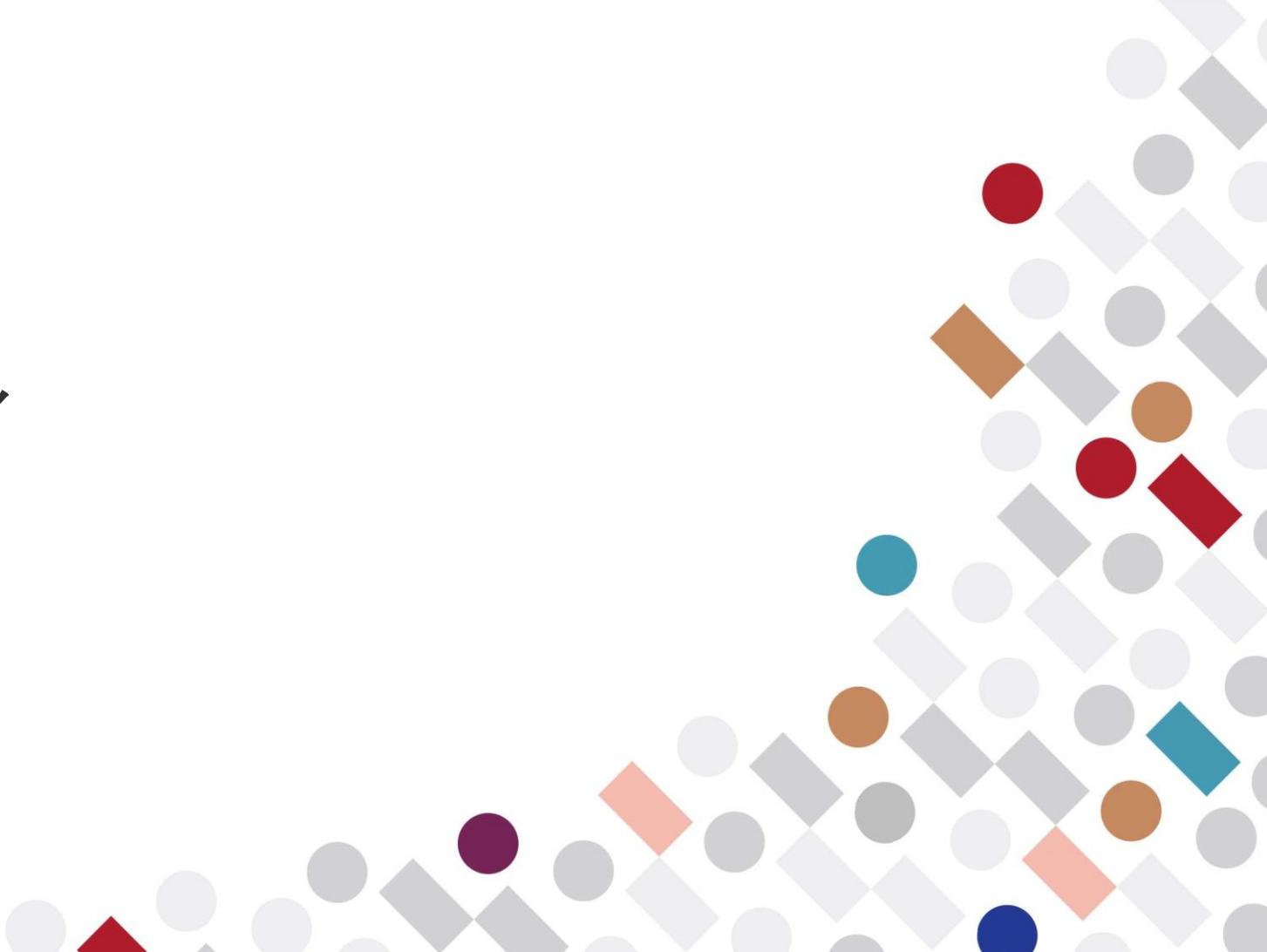


町田モディ



2026年3月





基本情報

小田急線・JR横浜線の2路線が交差する、東京・神奈川境界エリア最大の広域拠点。駅周辺に多くの学校を抱え「学生の街」の側面もあり、若年層中心とした駅利用者は着実に回復



■町田駅 1日当たり乗降客数
(小田急小田原線、JR横浜線 合計)

	19年	22年	23年	24年
乗降客数 (万人)	51	44	48	50
19年比	—	86%	94%	97%
年間入店客数 (万人)	621	484	502	506
19年比	—	81%	81%	81%

駅乗降客
50万人

入店率
9%

入店客
2.5~4万人

■ 建物概要

○店舗部分	地下2階～10階+屋上
○面積	約3,500坪

・年代別客数構成

～39歳	40歳以上
51%	49%

・男女客数構成

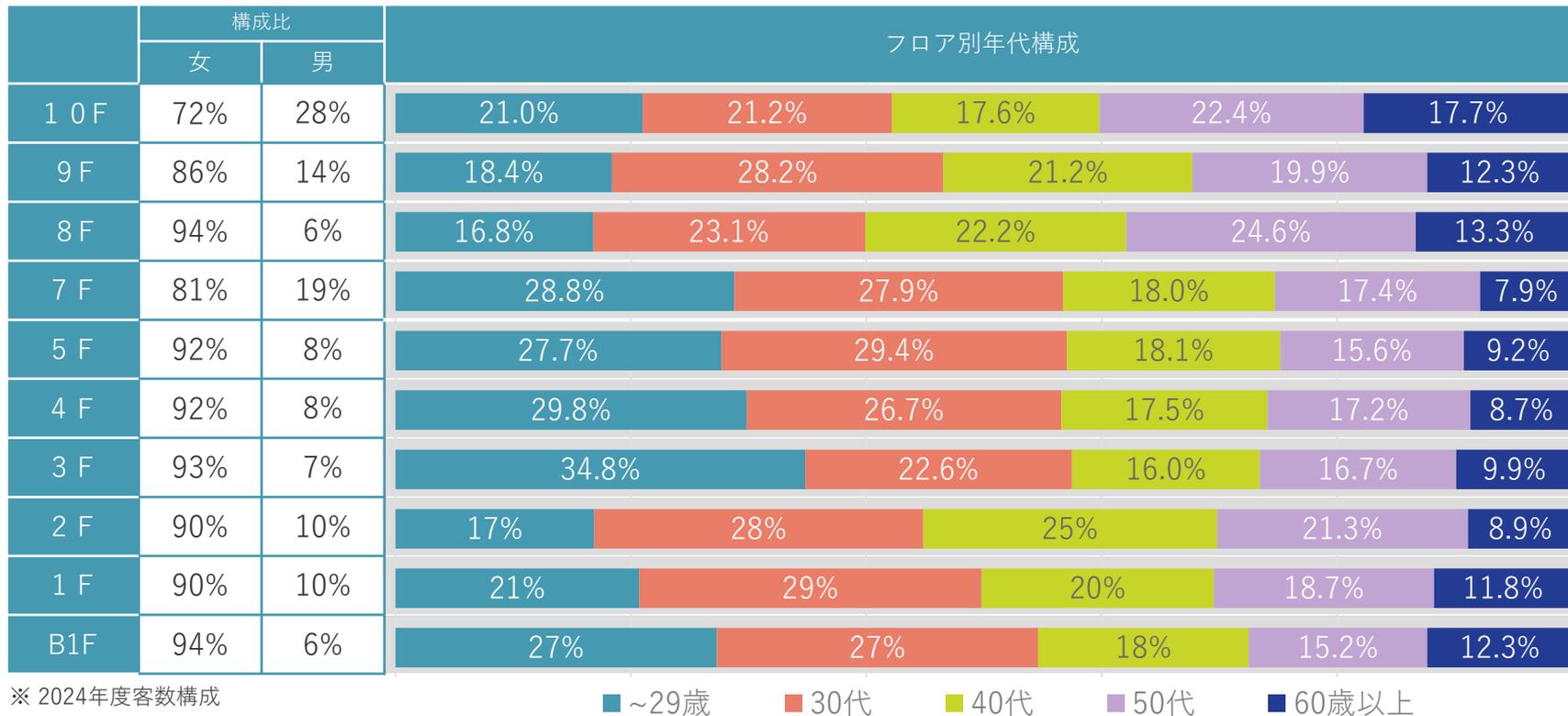
女性	男性
91%	9%

■ 2024年度概況

	実績	
		前年比
○総取扱高	81億円	110%
○入店客数	506万人	101%
○買上客数	223万人	107%
○買上率	44%	+3%
○客単価	3,652円	103%

町田モディ概要①-2 フロア別購買年齢実績

若い世代の活気と大人世代の安定した来店が共存する、多世代に開かれたフロア構成



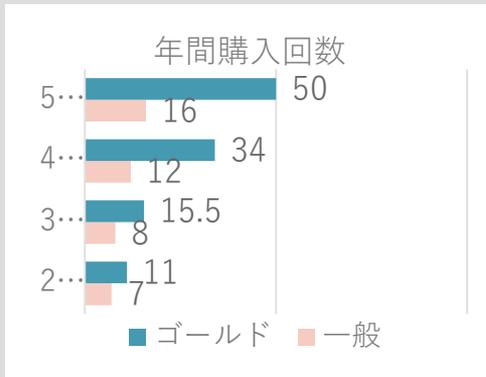
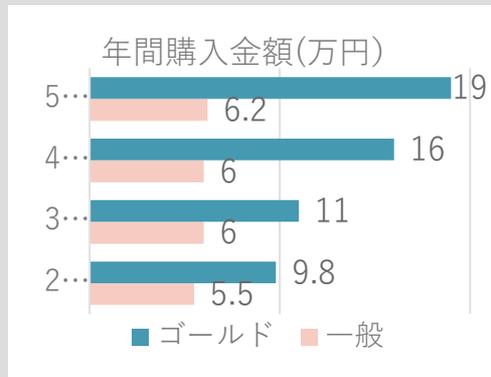
エポスカードによる販促施策

■エポスカード会員優待 販促企画

	対象者	回数（日数）*24年度	優待内容
 マルコとマルオ 10%割引優待	エポスカード会員全て	年4回（10日間）	カード決済で10%割引
 プラチナゴールドカードご優待 （ポイント+10%付与）	エポスカード プラチナ・ゴールド会員	年2回（7日間）	カード決済で購入金額の10%分の エポスポイントを後日付与

■プラチナ・ゴールド会員とは・・・

購入金額/回数ともに一般エポスカード会員と比較して2倍



プラチナ・ゴールド会員は年々拡大し、18.3月期比で2倍に伸長。
 （183万人→363万人）

25.3月 カード会員数	期末会員数	
		前比
エポスカード	790万人	104%
プラチナ・ ゴールド	363万人	107%

出店に関するご質問・ご相談は下記よりお問い合わせください

お問い合わせURL

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)





E N D